Interreg

Co-funded by the European Union

NEXT Black Sea Basin

green mascot

# GREENMASCOT TOOLKIT

## „CURSA CĂTRE SUSTENABILITATE”

# Cuprins

Toolkit-ul GreenMascot este o resursă practică, dezvoltată pentru a sprijini autoritățile locale, organizațiile sportive, școlile și stakeholderii în planificarea și implementarea acțiunilor de sustenabilitate de mediu în sport și prin intermediul sportului.

Acesta răspunde la două provocări interconectate: necesitatea de a reduce amprenta asupra mediului a activităților și evenimentelor sportive și oportunitatea de a utiliza sportul ca platformă vizibilă și atractivă pentru creșterea gradului de conștientizare și pentru schimbarea comportamentelor în domeniul protecției mediului.

Toolkit-ul transpune obiectivele proiectului GreenMascot într-un ghid practic, care poate fi adaptat diferitelor contexte locale din regiunea Bazinului Mării Negre. Acesta include recomandări, exemple, liste de verificare, indicatori și modele de lucru care sprijină planificarea, implementarea și evaluarea evenimentelor sportive mai ecologice, a campaniilor de conștientizare, a activităților educaționale, a sesiunilor de instruire și a acțiunilor privind certificarea.

Toolkit-ul trebuie utilizat ca o resursă de lucru flexibilă. Utilizatorii sunt încurajați să selecteze secțiunile și instrumentele cele mai relevante pentru nevoile lor, să le adapteze condițiilor locale și să valorifice experiența dobândită în urma implementării.


01. Introducere

02. Sustenabilitatea în și prin sport

03. Organizarea Evenimentelor Sportive Sustenabile cu Impact Redus asupra Mediului

04. Organizarea de Campanii de Informare și Conștientizare prin Sport

05. Elaborarea de Materiale Educaționale și Informative

06. Formare, Ateliere de Lucru și Consolidarea Capacității

07. Utilizarea certificatului GreenMascot

08. Monitorizarea, Evaluarea și Utilizarea pe Termen Lung a Setului de Instrumente

# 1. Introducere

## 1.1
Scopul Toolkit-ului

## 1.2
Legătura cu Obiectivele Proiectului GreenMascot

## 1.3
Grupurile-Țintă și Rolul Autorităților Locale

## 1.4
Cum se Utilizează Toolkit-ul

# 1.1 Scopul Toolkit-ului

Scopul Toolkit-ului GreenMascot este de a sprijini municipalitățile, organizațiile sportive, școlile și stakeholderii să treacă de la conștientizarea generală a problemelor de mediu la acțiuni practice și măsurabile.
Activitățile sportive pot genera impacturi asupra mediului prin transport, consumul de energie și apă, generarea de deșeuri, consumul de alimente și băuturi, echipamente, infrastructură și utilizarea zonelor naturale. În același timp, sportul are o puternică influență socială și educațională și poate ajunge la sportivi, elevi, familii, suporteri, voluntari și comunități extinse.

**Prin urmare, Toolkit-ul sprijină două obiective principale:**

- reducerea impactului asupra mediului al activităților, evenimentelor și infrastructurilor sportive;

- utilizarea sportului pentru promovarea conștientizării protecției mediului și a unor comportamente mai sustenabile.

**Ghidul este conceput ca un instrument practic și flexibil, care poate fi adaptat diferitelor contexte, fără a avea un caracter prescriptiv. Un club sportiv de mici dimensiuni poate utiliza o listă de verificare simplă și poate implementa una sau două acțiuni prioritare, în timp ce o municipalitate poate combina mai multe secțiuni ale Toolkit-ului pentru a coordona o inițiativă locală mai amplă, în colaborare cu organizații sportive, școli și parteneri.**
**Toolkit-ul poate fi folosit atât pentru activități punctuale, precum un eveniment sportiv, un atelier școlar sau o campanie de conștientizare, cât și ca parte a unui program de sustenabilitate desfășurat pe termen lung.**
**Utilizatorii sunt încurajați să aleagă acțiuni realiste, măsurabile și adaptate resurselor de care dispun. Accentul este pus pe învățarea din procesul de implementare, evaluarea rezultatelor și îmbunătățirea activităților viitoare.**
**Toolkit-ul trebuie utilizat în concordanță cu legislația națională relevantă, reglementările municipale și cerințele tehnice și de siguranță aplicabile, după caz.**

# Recomandări practice

1

Începeți cu o evaluare simplă a practicilor actuale și a principalelor impacturi asupra mediului asociate activității.

2

**Selectează un număr limitat de priorități realiste.**

Definiți responsabilități clare, acțiuni și rezultatele așteptate.

3

**Implicați actorii relevanți încă din etapa de planificare.**

Utilizați indicatori simpli, care pot fi monitorizați în mod constant.

4

**Adaptați Toolkit-ul la dimensiunea, resursele și contextul local al organizației.**

Documentați dovezile privind implementarea și utilizați rezultatele pentru a îmbunătăți acțiunile viitoare.

# 1.2 Legătura cu Obiectivele Proiectului GreenMascot

Toolkit-ul GreenMascot reprezintă unul dintre principalele instrumente practice pentru atingerea obiectivelor proiectului GreenMascot.

Obiectivul general al proiectului este de a consolida capacitatea administrațiilor locale din regiunea Bazinului Mării Negre de a valorifica puterea de comunicare a sportului pentru creșterea gradului de conștientizare privind protecția mediului, încurajarea comportamentelor prietenoase cu mediul și contribuția la protejarea naturii, biodiversității, infrastructurii verzi, ecosistemelor marine și costiere, precum și la reducerea poluării.

Toolkit-ul contribuie la atingerea acestui obiectiv în patru domenii principale.

## Construirea capacității locale

1

Toolkit-ul oferă îndrumări practice care pot sprijini autoritățile locale și partenerii acestora în planificarea, coordonarea, implementarea și evaluarea inițiativelor de mediu în și prin sport.

## Utilizarea sportului pentru conștientizare și schimbarea comportamentelor

3

Toolkit-ul sprijină campaniile de conștientizare, activitățile educaționale, sesiunile de formare, instrumentele interactive și alte acțiuni care utilizează sportul pentru a încuraja comportamente mai responsabile față de mediu.

## Reducerea impactului sportului asupra mediului

2

Toolkit-ul sprijină implementarea unor măsuri practice privind transportul, gestionarea deșeurilor, energia, apa, alimentele și băuturile, achizițiile, infrastructura și utilizarea responsabilă a zonelor naturale.

## Susținerea cooperării dincolo de granițe

4

Toolkit-ul oferă un cadru comun care poate fi adaptat în diferitele țări partenere și utilizat pentru schimbul de experiență, compararea abordărilor și transferul practicilor de succes în regiunea Bazinului Mării Negre.

Proiectul urmează o abordare bazată pe „învățarea prin practică”. Toolkit-ul este destinat utilizării în cadrul sesiunilor de formare și testării prin intermediul unor evenimente sportive și activități de conștientizare practice în țările participante.

**Atunci când planifică o activitate, utilizatorii ar trebui să poată răspunde la patru întrebări de bază:**

Cărei probleme de mediu îi răspunde activitatea?
Cine ar trebui să fie implicat sau influențat?
Ce schimbare practică este așteptată?
Cum va fi monitorizat și comunicat rezultatul?
Aceste întrebări contribuie la asigurarea legăturii dintre activitățile locale și obiectivele generale ale proiectului GreenMascot.

# Recomandări Practice

1. Asociați fiecare activitate cu un obiectiv clar privind protecția mediului sau dezvoltarea capacităților.
2. Definiți rezultatele așteptate, în loc să vă bazați doar pe mesaje generale privind protecția mediului.
3. Implicați organizații din diferite sectoare atunci când acest lucru aduce valoare adăugată.
4. Utilizați instrumente și indicatori comuni atunci când rezultatele trebuie comparate sau comunicate.



# Exemple / bune practici

O municipalitate și un club sportiv local pot organiza împreună un eveniment sportiv GreenMascot axat pe reducerea deșeurilor din plastic și protejarea mediului costier local.
Municipalitatea poate coordona colectarea deșeurilor, poate pune la dispoziție opțiuni de consum al apei fără utilizarea recipientelor de unică folosință și poate implica o organizație de mediu. Clubul sportiv poate desemna sportivi în calitate de ambasadori GreenMascot și poate promova campania în rândul participanților și suporterilor. O școală poate pregăti mesaje educaționale scurte sau activități creative legate de tema de mediu aleasă.
Partenerii pot înregistra apoi cantitatea de deșeuri colectată, numărul de participanți informați și feedbackul primit. Rezultatele pot fi comunicate partenerilor de proiect din alte țări și utilizate pentru îmbunătățirea evenimentelor viitoare.
Acest exemplu contribuie simultan la acțiuni de mediu, conștientizarea publicului, cooperarea între stakeholderi, consolidarea capacităților și schimbul transfrontalier de experiență.

# 1.3 Grupurile-Țintă și Rolul Autorităților Locale

**Toolkit-ul GreenMascot este destinat stakeholderilor care pot contribui la promovarea sustenabilității de mediu în sport și prin sport.**
**Principalele grupuri-țintă includ:**

**Autoritățiile locale și administrațiile municipale**
Autoritățile locale au un rol central de coordonare. Departamentele relevante pot include sportul, tineretul, educația, mediul, evenimentele publice, infrastructura, transportul, gestionarea deșeurilor și comunicarea.

**Organizațiile sportive și cluburile sportive**
Cluburile sportive, asociațiile, organizatorii de evenimente și administratorii bazelor sportive pot influența direct impactul asupra mediului generat de antrenamente, competiții, facilități sportive și evenimente publice.

**Școli, profesori și elevi**
Școlile și profesorii de educație fizică pot conecta educația de mediu cu sportul, mișcarea și activitățile practice. Elevii pot participa la campanii, competiții, ateliere și acțiuni de sustenabilitate.

# 1.3 Grupurile-Țintă și Rolul Autorităților Locale

Toolkit-ul GreenMascot este destinat stakeholderilor care pot contribui la sustenabilitatea de mediu în și prin sport. Aceștia includ sportivi, antrenori și voluntari, cetățeni și suporteri, organizații de mediu, întreprinderi locale și furnizori de servicii.

Proiectul identifică, de asemenea, autoritățile locale, organizațiile sportive, elevii, profesorii și cetățenii ca beneficiari principali. Autoritățile locale au un rol important în calitate de coordonatori, facilitatori și susținători pe termen lung ai acțiunilor GreenMascot.

# Rolul lor poate include:

1. identificarea priorităților locale de mediu și sportive

2. reunirea departamentelor municipale relevante și a stakeholderilor;

3. sprijinirea unor practici mai sustenabile în cadrul evenimentelor și facilităților sportive;

4. încurajarea cooperării cu organizațiile sportive și școlile;

5. sprijinirea activităților de conștientizare și comunicare;

6. sprijinirea colectării și analizării rezultatelor;



# Recomandări practice

1

**Desemnarea clară a unui coordonator local.**

Identificați stakeholderii necesari pentru activitate înainte de începerea planificării detaliate.

2

**Definiți responsabilitățile din timp.**

Utilizați, ori de câte ori este posibil, rețelele existente ale municipalității, școlilor și organizațiilor sportive.

3

**Acordați organizațiilor sportive și școlilor un rol activ în procesul de planificare.**

Mențineți cerințele proporționale pentru organizațiile de dimensiuni mai mici.

4

**Evaluați împreună rezultatele după implementare.**



# Exemple / bune practici

O municipalitate care planifică un eveniment sportiv comunitar poate crea un mic grup de lucru GreenMascot, format din reprezentanți ai departamentelor municipale responsabile de sport și mediu, ai unui club sportiv local, ai unei școli și ai unei organizații de mediu.
Municipalitatea coordonează evenimentul și pune la dispoziție locația. Clubul sportiv introduce măsuri pentru reducerea deșeurilor și comunică tema de mediu sportivilor și suporterilor. Școala pregătește o scurtă activitate educațională, în timp ce organizația de mediu oferă recomandări privind colectarea separată a deșeurilor și protejarea zonei naturale locale.
Un sportiv sau un antrenor poate avea rolul de ambasador GreenMascot pe durata evenimentului. După activitate, partenerii analizează numărul de participanți, rezultatele privind deșeurile, feedbackul primit și lecțiile învățate. Ulterior, municipalitatea poate utiliza această experiență în planificarea viitoarelor evenimente sau în sprijinirea altor organizații sportive locale.
Acest tip de cooperare demonstrează că fiecare actor contribuie în funcție de propriul rol și de capacitatea de care dispune.

# 1.4

## Cum se Utilizează Toolkit-ul

Toolkit-ul GreenMascot este conceput ca un instrument de lucru flexibil. Acesta poate fi utilizat de la început până la sfârșit, ca un proces complet de sustenabilitate, sau poate fi consultat selectiv atunci când o municipalitate, o organizație sportivă, o școală sau un alt stakeholder are nevoie de îndrumare pentru o anumită activitate.

Utilizatorii nu trebuie să aplice toate secțiunile sau instrumentele în același timp. Conținutul trebuie adaptat la dimensiunea organizației, tipul de sport, resursele disponibile, contextul local de mediu și nivelul experienței anterioare. Un club sportiv de mici dimensiuni poate începe cu o listă de verificare scurtă și o acțiune prioritară, în timp ce o municipalitate poate utiliza mai multe secțiuni pentru a coordona un program mai amplu, care implică mai multe departamente, organizații sportive și școli.

## Toolkit-ul este structurat în secțiuni tematice care urmează principalele etape ale planificării și implementării acțiunilor de sustenabilitate în și prin sport:

**1 Secțiunea**

- prezintă scopul, obiectivele, grupurile-țintă și modul general de utilizare a Toolkit-ului.

**2 Secțiunea**

- explică sustenabilitatea în și prin sport, inclusiv amprenta asupra mediului a activităților sportive și potențialul acestora de a influența gradul de conștientizare și comportamentele;

**3 Secțiunea**

- oferă îndrumări pentru organizarea unor evenimente sportive cu un impact mai redus asupra mediului.

**4 Secțiunea**

- sprijină planificarea și implementarea campaniilor de conștientizare publică prin sport.

**5 Secțiunea**

- se concentrează pe materialele educaționale și informative destinate organizațiilor sportive, școlilor și comunităților locale.

**6 Secțiunea**

- acoperă activitățile de formare, atelierele și consolidarea capacităților.

**7 Secțiunea**

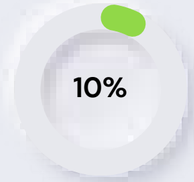
- explică modul în care Certificatul GreenMascot poate fi utilizat pentru a recunoaște și încuraja acțiunile de protecție a mediului desfășurate de organizațiile sportive.

**8 Secțiunea**

- oferă îndrumări privind monitorizarea, evaluarea, integrarea pe termen lung și transferul către alte municipalități și organizații.

# Definește scopul

Decideți dacă Toolkit-ul va fi utilizat pentru un eveniment sportiv, o campanie de conștientizare, o activitate școlară, un program de formare, un proces de certificare sau o inițiativă municipală pe termen lung.




## Verificarea situației locale

Evaluați practicile actuale, principalele efecte asupra mediului, parteneriatele existente, resursele disponibile și nevoile de dezvoltare a capacității.



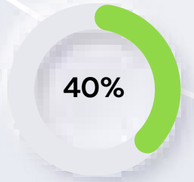

## Selectarea secțiunilor și anexelor relevante

Utilizați doar materialele necesare pentru activitatea planificată. De exemplu, un organizator de evenimente se poate concentra pe Secțiunile 3 și 8, împreună cu Anexele A1-A3.




## Adaptarea uneltelor

Adaptați listele de verificare, responsabilitățile, indicatorii și termenele astfel încât să reflecte legislația locală, capacitatea organizației și caracteristicile sportului sau ale locației.




## Stabiliți responsabilitățile

Identificați organizația sau coordonatorul principal și clarificați rolurile departamentelor municipale, cluburilor sportive, școlilor, furnizorilor, voluntarilor și ale celorlalți parteneri.




## Implementarea acțiunilor planificate

Utilizați listele de verificare și modelele relevante în timpul pregătirii și desfășurării activității. Documentați deciziile, implicarea participanților și dovezile implementării.




## Monitorizarea și evaluarea

Selectați un număr redus de indicatori realiști, analizați ce a funcționat și identificați domeniile care pot fi îmbunătățite.




## Comunicarea și continuarea

Comunicați rezultatele participanților, cetățenilor și organizațiilor partenere. Integrați acțiunile de succes în evenimentele viitoare, în calendarele sportive anuale sau în procedurile organizației.

# Recomandări practice

1

**Începeți prin definirea activității sau problemei specifice pentru care va fi utilizat Toolkit-ul.**

Selectați doar secțiunile, listele de verificare și modelele relevante pentru inițiativa locală.

2

**Adaptați instrumentele la condițiile locale, în loc să le aplicați în mod mecanic.**

Desemnați un coordonator responsabil de gestionarea utilizării Toolkit-ului și de păstrarea documentelor completate.

3

**Utilizați un număr limitat de indicatori măsurabili, care pot fi monitorizați în mod realist.**

Păstrați dovezi precum listele de verificare completate, fotografii, listele participanților, feedbackul și datele de monitorizare.

4

**Revizuiți Toolkit-ul după fiecare activitate și documentați modificările necesare pentru utilizarea viitoare.**

Selectați doar secțiunile, listele de verificare și modelele relevante pentru inițiativa locală.

# 2.Sustenabilitate în și prin sport.

## 2.1

Amprenta asupra Mediului a Sportului

## 2.2

Sportul ca Instrument pentru Creșterea Gradului de Conștientizare și Schimbarea Comportamentelor

## 2.3

Rolul Autorităților Locale, Organizațiilor Sportive, Şcolilor şi Cetățenilor

## 2.4

Sustenabilitate Provocări și Oportunități în Regiunea Bazinului Mării Negre

# 2.1 Amprenta asupra Mediului a Sportului

Sportul poate genera impacturi asupra mediului prin funcționarea facilităților sportive, desfășurarea antrenamentelor, competițiilor și activităților comunitare, precum și prin deplasarea și modelele de consum ale participanților și spectatorilor. Amploarea și tipul acestor impacturi depind de factori precum activitatea desfășurată, locația, infrastructura, numărul de participanți și condițiile locale de mediu.

Pentru autoritățile locale, organizațiile sportive și școli, înțelegerea amprentei asupra mediului a sportului nu presupune măsurarea tuturor impacturilor posibile. Obiectivul practic este identificarea domeniilor de mediu care sunt cele mai relevante pentru o anumită facilitate sau activitate și concentrarea resurselor disponibile asupra unor îmbunătățiri realiste.

Principalele domenii care trebuie luate în considerare sunt:

- Energie și emisii – Iluminarea, încălzirea, răcirea, ventilația, apa caldă și echipamentele sportive
- Transport și mobilitate – Deplasările sportivilor, personalului, spectatorilor, voluntarilor și furnizorilor
- Apă – Dușuri, toalete, curățenie, irigații și facilități pentru apa potabilă
- Deșeuri și materiale – Produse de unică folosință, ambalaje, materiale tipărite, echipamente și colectarea separată a deșeurilor
- Alimente și băuturi – Ambalaje, deșeuri alimentare, produse reutilizabile pentru servire și opțiuni de reumplere
- Zone Naturale și biodiversitate – Impactul asupra parcurilor, pădurilor, râurilor, zonelor costiere, solului, vegetației și faunei
- Zgomot și iluminat – Posibilele perturbări pentru comunitățile din apropiere și zonele naturale sensibile

# Recomandări practice

1

## Concentrați-vă asupra impactului asupra mediului care contează cel mai mult.

Țineți cont de tipul de sport, locație, numărul de participanți, infrastructură și mediul înconjurător. Nu toate aspectele de mediu vor fi la fel de relevante pentru fiecare activitate.

2

## Începeți cu domeniile care pot fi influențate direct.

Acordați prioritate aspectelor practice, precum consumul inutil de energie, pierderile de apă, produsele de unică folosință, amplasarea recipientelor pentru deșeuri, utilizarea echipamentelor și informarea participanților.

3

## Reduceți consumul inutil înainte de a lua în considerare investiții majore.

Oprirea iluminatului și a echipamentelor neutilizate, reducerea tipăririlor inutile, prevenirea pierderilor de apă și introducerea unor alternative reutilizabile pot aduce îmbunătățiri imediate, cu costuri reduse.

4

## Luați în considerare performanța de mediu atunci când achiziționați materiale și servicii.

Atunci când este posibil, optați pentru echipamente și produse durabile, reutilizabile, reparabile sau reciclabile și reduceți ambalajele inutile și materialele promoționale cu durată scurtă de utilizare.

# Recomandări practice

5

## Acordați o atenție deosebită locațiilor în aer liber și zonelor sensibile din punct de vedere al mediului.

Utilizați, atunci când este posibil, traseele și facilitățile existente, minimizați perturbarea vegetației, solului și faunei sălbatice și consultați autoritatea locală sau de mediu relevantă atunci când activitățile pot afecta zone protejate sau sensibile.

6

## Utilizați dovezi simple și realiste pentru a înțelege progresul.

Evidențele privind consumul de utilități, informațiile despre deplasarea participanților, observațiile privind deșeurile, numărul produselor de unică folosință evitate sau incidentele de mediu înregistrate pot furniza informații utile fără a crea o sarcină administrativă excesivă.

## 2.2

**Sportul ca instrument de conștientizare și schimbare a comportamentului**

Sportul poate reprezenta o platformă puternică pentru conștientizarea mediului și schimbarea comportamentului, deoarece combină participarea regulată, identitatea comună, spiritul de echipă și modelele vizibile de urmat. Pentru autoritățile locale, organizațiile sportive și școli, acest lucru creează o oportunitate de a trece dincolo de simpla comunicare a informațiilor de mediu și de a încuraja oamenii să adopte comportamente mai sustenabile în mediile sportive de zi cu zi.

Conștientizarea ajută oamenii să recunoască o problemă de mediu și să înțeleagă de ce este importantă. Schimbarea comportamentului merge mai departe, făcând o acțiune specifică mai ușor de adoptat și repetat. În sport, acest lucru poate include aducerea unei sticle reutilizabile, separarea corectă a deșeurilor, mergea pe jos sau pe bicicletă la o activitate, folosirea transportului public, evitarea gunoiului în zonele naturale sau urmărirea îndrumărilor de mediu în timpul unui eveniment.
Informațiile în sine sunt rareori suficiente. Un mesaj are mai multe șanse să influențeze comportamentul atunci când acțiunea așteptată este clară, practică și susținută de mediul înconjurător. De exemplu, solicitarea adresată spectatorilor de a sorta deșeurile va avea un efect limitat dacă punctele de colectare sunt greu de găsit. Același mesaj devine mai eficient atunci când coșurile de gunoi sunt etichetate clar, amplasate în locuri accesibile și susținute de personal, voluntari sau sportivi care demonstrează comportamentul așteptat.

# Patru principii sunt deosebit de utile atunci când se utilizează sportul pentru a încuraja acțiunile de mediu:

## Faceți acțiunea socială.

Utilizați sportivi, antrenori, profesori, voluntari și colegi pentru a demonstra și consolida comportamentul.

## Repetați și consolidați acțiunea.

Integrați comportamentele de mediu în instruirea regulată, activitățile școlare, competițiile și evenimentele comunitare, mai degrabă decât să vă bazați pe o comunicarea unică.

## Faceți acțiunea mai ușoară.

Asigurați-vă că participanții dispun de facilitățile, informațiile și oportunitățile necesare pentru a urma comportamentul recomandat.

## Faceți mesajul clar

Concentrați-vă pe o problemă de mediu și o acțiune practică, mai degrabă decât pe mesaje largi sau abstracte.

# Recomandări practice

1

## Concentrați-vă pe un comportament de mediu clar.

Definiți acțiunea specifică pe care participanții ar trebui să o întreprindă, cum ar fi aducerea unei sticle reutilizabile, separarea corectă a deșeurilor sau utilizarea unei opțiuni de călătorie mai sustenabile.

2

## Faceți alegerea sustenabilă practică și accesibilă.

Comunicarea privind mediul înconjurător ar trebui să fie susținută de condiții adecvate, cum ar fi puncte de colectare a deșeurilor bine etichetate, facilități de realimentare, parcare pentru biciclete, informații despre transportul public sau îndrumări pentru activități în zone naturale.

3

## Folosiți persoane de încredere ca modele vizibile.

Sportivii, antrenorii, profesorii, căpitanii de echipă și voluntarii pot consolida credibilitatea mesajelor de mediu atunci când demonstrează ei înșiși acest comportament.

4

## Conectați comunicarea cu participarea activă.

Unde este cazul, folosește provocări bazate pe sport, activități în aer liber, jocuri sau acțiuni practice pentru mediu în loc să te bazezi doar pe postere, prezentări sau mesaje pe rețelele sociale.

# Recomandări practice

5

## Adaptați comunicarea la grupul țintă și contextul local.

Folosiți un limbaj clar și incluziv, activități și exemple adecvate vârstei care reflectă problemele de mediu și condițiile sportive ale comunității locale.

6

## Consolidați comportamentele de succes de-a lungul timpului .

Repetați acțiunile cheie în timpul activităților sportive obișnuite și oferiți participanților feedback simplu despre ceea ce a realizat contribuția lor.

**Activitățile de conștientizare și de schimbare a comportamentului ar trebui monitorizate folosind un număr mic de indicatori care arată dacă participanții au fost ajunși, implicați activ și încurajați să întreprindă o acțiune concretă.**

Posibilii indicatori de bază includ:

- numărul de participanți care finalizează activitatea de mediu;
- procentul partipanților care au efectuat acțiunea de mediu prevăzută;
- numărul angajamentelor sau promisiunilor de mediu făcute;
- modificarea răspunsurilor la o simplă întrebare înainte și după activitate;
- numărul de acțiuni ulterioare sau activități repetate.

# 2.3 Rolul Autorităților Locale, Organizațiilor Sportive, Școlilor și Cetățenilor

Sportul sustenabil necesită cooperarea între autoritățile locale, organizațiile sportive, școlile, organizațiile de mediu, afaceri și cetățenii.

Autoritățile locale creează condițiile pentru acțiune, în timp ce organizațiile sportive, școlile și comunitățile integrează practicile durabile în viața de zi cu zi. Alte părți interesate pot oferi expertiză, servicii și sprijin practic.

Responsabilitățile ar trebui să reflecte rolul și capacitatea fiecărui stakeholder.

# Stakeholder / Principali contribuitori

Structurile locale existente ar trebui utilizate ori de câte ori este posibil. Departamentele municipale, rețelele școlare, cluburile sportive, organizațiile de tineret și organizațiile comunitare oferă adesea canale prin care responsabilitățile pot fi coordonate fără a crea structuri administrative suplimentare.

| | |
|---|---|
| **Autoritatea locală** | Coordonare, suport politic, facilități, permisiuni și parteneriate locale |
| **Organizație sportivă /club** | Implementare practică în timpul antrenamentelor, evenimentelor și activităților clubului |
| **Cetățeni și susținători** | Participarea, feedback-ul și adoptarea comportamentelor durabile |
| **Organizații/întreprinderi de mediu** | Expertiză tehnică, servicii, resurse și suport specializat |
| **Școala /Profesor de sport** | Învățarea mediului, participarea tinerilor și practica repetată |
| **Sportivi, antrenori și voluntari** | Modelarea rolurilor, comunicarea și implicarea participanților |

# Recomandări practice

1

**Clarificați cu ce poate contribui în mod realist fiecare persoană.**

Alocați responsabilitățile în funcție de mandatul instituțional, resursele disponibile și capacitatea practică.

2

**Utilizați structurile de cooperare locală existente.**

Construiți pe departamente municipale, cluburi sportive, școli, organizații de tineret și rețele comunitare în loc să creați noi structuri inutile.

3

**Identificați un punct de contact clar pentru coordonare.**

Organizațiile participante ar trebui să știe pe cine să contacteze în ceea ce privește implementarea, informațiile și urmărirea.

4

**Implicați persoanele ale căror comportamente sau activități vor fi afectate.**

Sportivii, studenții, voluntarii, susținătorii şi familiile ar trebui să aibă oportunitățile de a contribui cu idei şi feedback practic.

# Recomandări practice

5

## Potriviți mesajele de mediu cu sprijin practic.

De exemplu, mesajele privind separarea deșeurilor ar trebui să fie susținute de puncte de colectare adecvate, în timp ce mesajele privind mobilitatea durabilă ar trebui să includă informații sau facilități de transport realiste.

6

## Includeți partenerii externi relevanți atunci când este nevoie de asistență specializată.

Organizațiile de mediu, operatorii de facilități, furnizorii de transport, furnizorii și întreprinderile locale pot oferi cunoștințe sau servicii pe care municipalitățile și organizațiile sportive nu le dețin la nivel intern.

**Autoritățile locale și organizațiile partenere ar trebui să folosească un număr mic de indicator pentru a înțelege dacă cooperarea este activă și responsabilitățile sunt implementate.**

Posibili indicatori de bază:



1. Numărul de organizații cu un rol clar definit
2. Procentul acțiunilor convenite finalizate
3. Numărul de atleți, studenți, voluntari sau cetățeni implicați în mod activ
4. Numărul de acțiuni comune de mediu implementate
5. Numărul de organizații care continuă cooperarea după activitatea inițială

## 2.4

Provocări și oportunități de sustenabilitate în regiunea bazinului Mării Negre

Bazinul Mării Negre include teritorii cu condiții de mediu, infrastructură și resurse diferite, dar multe se confruntă cu provocări comune, cum ar fi riscurile climatice, poluarea, presiunea asupra zonelor naturale și capacitatea limitată de acțiune în domeniul mediului.

Aceste provocări afectează și sportul prin vreme extremă, deșeuri, consum ridicat de energie și apă și presiune asupra spațiilor publice și naturale.

În același timp, sportul oferă oportunități practice pentru acțiune locală prin facilități sportive, evenimente, școli, cluburi și mobilitate activă, cum ar fi mersul pe jos și ciclismul.

# Provocarea comună / Oportunitate prin sport

### Schimbările climatice și condițiile meteorologice extreme

Adaptați datele, traseele și facilitățile și îmbunătățiți reziliența activităților în aer liber

### Infrastructură care necesită resurse importante

Implementați măsuri practice de eficiență energetică, a utilizării apei și a materialelor

### Poluare și aruncatul gunoiului pe jos

Îmbinați practicarea sportului cu prevenirea generării de deșeuri și conștientizarea problemelor de mediu

### Capacitate locală inegală

Utilizați acțiuni scalabile, care pot fi adaptate la personalul și resursele disponibile

### Presiunea asupra biodiversității și a zonelor naturale

Promovați practicarea responsabilă a sporturilor în aer liber și protejarea zonelor sensibile

### Diferite niveluri de conștientizare publică

Folosiți sportul, școlile și implicarea comunității pentru a face vizibile acțiunile în domeniul mediului

# Recomandări practice

1

## Concentrați-vă pe provocările regionale care sunt relevante la nivel local.

Poluarea zonelor de coastă poate reprezenta o prioritate pentru o anumită municipalitate, în timp ce, în alte locuri, pot fi mai importante aspecte precum canicula, consumul de apă, infrastructura învechită sau opțiunile limitate de mobilitate.

2

## Adaptați acțiunile la capacitatea disponibilă.

Municipalitățile mici, școlile și cluburile comunitare ar trebui să poată începe cu măsuri accesibile și ușor de gestionat, în loc să adopte sisteme de mediu complexe.

3

## Luați în considerare riscurile climatice și de mediu în activitățile sportive.

Luați în considerare căldura extremă, inundațiile, furtunile, eroziunea și alte riscuri locale atunci când utilizați spații în aer liber, trasee și spații publice.

4

## Protejați zonele naturale sensibile

Protejați zonele naturale sensibile. Utilizați potecile și facilitățile existente ori de câte ori este posibil, reduceți la minimum perturbările și solicitați îndrumări din partea autorităților competente în domeniul mediului sau al ariilor protejate, atunci când este necesar.

# Recomandări practice

5

## Utilizați infrastructura sportivă și comunitară existentă.

Integrați acțiunile de mediu în evenimente regulate, în instruire, activități școlare și programe sportive locale, în loc să creați inițiative separate ori de câte ori este posibil.

6

## Adaptați practicile transferabile în loc să le copiezi direct.

Mențineți obiectivul principal de mediu, dar adaptați amploarea, grupul-țintă, comunicarea, responsabilitățile și infrastructura la condițiile locale.

# Posibilii indicatori de bază includ:

1. Numărul de activități sportive adaptate ca răspuns la riscurile climatice sau de mediu

2. Numărul de măsuri de prevenire a poluării sau de protecție a naturii introduse

3. Procentul participanților care utilizează mersul pe jos, bicicleta, transportul public sau transportul partajat

4. Numărul organizațiilor implicate în acțiuni de mediu adaptate la nivel local

5. Numărul de bune practici adaptate la condițiile locale

# 3.Organizarea unor evenimente sportive sustenabile, cu impact redus asupra mediului

## 3.1
Planificarea Evenimentelor Sportive cu o Amprentă Ecologică Redusă

## 3.2
Transport, Alimente și Băuturi, Deșeuri, Infrastructură și Furnizori

## 3.3
Protejarea Biodiversității și Utilizarea Responsabilă a Resurselor

## 3.4
Implicarea Spectatorilor și Promovarea Comportamentul -ui Ecologic

## 3.5
Măsurarea Impactului Asupra Mediului a Activităților Sportive

## 3.1 Amprenta asupra Mediului a Sportului

Etapa de planificare oferă cea mai bună oportunitate de a preveni sau reduce impactul asupra mediului. Deciziile luate înainte de un eveniment determină multe dintre efectele sale ulterioare, inclusiv modul în care călătoresc participanții, cât de mult material este achiziționat, cum sunt gestionate deșeurile și dacă sensibilitățile locale de mediu sunt protejate în mod adecvat.

Prin urmare, organizatorii ar trebui să identifice din timp principalele priorități de mediu și să le integreze în planul evenimentului, alături de cerințele privind aspectele sportive, financiare, de siguranță și de accesibilitate. Scopul nu este de a aborda toate problemele de mediu posibile, ci de a identifica impactul cel mai relevant pentru evenimentul respectiv și de a lua măsuri practice pentru reducerea acestuia.

**Pași practici:**

### 1.
**Identificați principalele impacturi asupra mediului.**

Înainte de a lua decizii operaționale, luați în considerare caracteristicile evenimentului: dimensiunea, locația, durata, numărul estimat de participanți și spectatori, tipul locației și infrastructura disponibilă. Identificați domeniile susceptibile de a genera cel mai mare impact asupra mediului, precum transportul, energia, apa, alimentația, materialele, deșeurile sau perturbarea zonelor naturale.

### 2.
Stabiliți un număr redus de obiective de mediu clare.

Stabiliți priorități realiste, bazate pe impacturile identificate. Obiectivele pot include reducerea utilizării autoturismelor personale, evitarea materialelor de unică folosință, reducerea risipei alimentare, intensificarea utilizării echipamentelor reutilizabile sau prevenirea impactului asupra zonelor naturale din vecinătate. Obiectivele trebuie să fie suficient de specifice pentru a orienta deciziile și, acolo unde este posibil, măsurabile.

### 3.
**Selectați și evaluați locația**

Acordați prioritate facilităților sportive existente și evitați construcțiile inutile sau perturbarea terenului. Atunci când alegeți locația, luați în considerare accesul prin mijloace de transport în comun, pe jos și cu bicicleta, precum și facilitățile pentru energie, apă și gestionarea deșeurilor, respectiv proximitatea față de zonele sensibile din punct de vedere ecologic.

### 4.
**Planificați transportul înainte de eveniment.**

Elaborați un plan simplu de mobilitate și furnizați informații clare privind transportul public, deplasarea pe jos, mersul pe bicicletă, partajarea autoturismelor și transportul partajat. Asigurați-vă că aceste opțiuni sunt practice și accesibile pentru diversele nevoi de mobilitate.

### 5.
Includeți cerințe de mediu în procesul de achiziție.

Stabiliți cerințe simple de sustenabilitate pentru furnizori, cum ar fi reducerea ambalajelor, utilizarea materialelor reutilizabile, achiziția de produse locale, echipamente eficiente energetic și opțiuni sustenabile în domeniul alimentației sau al produselor de curățenie. Includeți aceste cerințe în specificațiile sau contractele cu furnizorii, acolo unde este cazul.

### 6.
**Planificarea utilizării resurselor și a prevenirii generării de deșeuri**

Estimează necesarul real și evită achizițiile inutile. Acordă prioritate variantelor reutilizabile, reparabile, închiriate sau reciclabile și planifică din timp colectarea deșeurilor. Concentrează-te mai întâi pe prevenire și reutilizare, apoi pe reciclare.

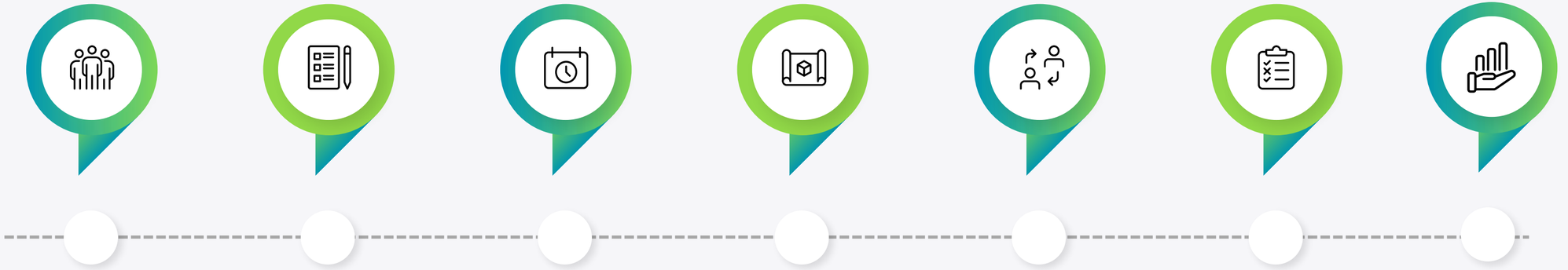
### 7.
Identificați riscurile de mediu și atribuiți responsabilități.

Analizați posibilele efecte asupra biodiversității, apei și spațiilor publice, inclusiv în ceea ce privește zgomotul, iluminatul, deșeurile și infrastructura temporară. Pentru fiecare acțiune prioritară, stabiliți ce trebuie făcut, cine este responsabil și termenul-limită de realizare.

# Procesul planificării

Deși fiecare eveniment sportiv este diferit, un proces de planificare structurat contribuie la asigurarea integrării consecvente a aspectelor legate de mediu. Organizatorii sunt încurajați să urmeze o succesiune logică a activităților, începând cu definirea obiectivelor de sustenabilitate și încheind cu monitorizarea și evaluarea.

**Un proces de planificare simplu include:**



1. Stabiliți obiective de sustenabilitate
2. Evaluați contextul de mediu al evenimentului
3. Identificați potențiale riscuri de mediu
4. Împărțiți responsabilități în cadrul echipei de organizare
5. Dezvoltați un plan de acțiune de mediu
6. Monitorizați implementarea în timpul pregătirii
7. Evaluați rezultatele și identificați îmbunătățiri după eveniment

Urmarea acestor pași îi ajută pe organizatori să treacă de la ambiții generale privind sustenabilitatea la implementarea practică, asigurând totodată integrarea continuă a aspectelor de mediu pe parcursul procesului de planificare a evenimentului.

# 3.2

Transportul, Mâncarea și Băutura, Deșeurile, Infrastructura și Furnizorii

Transportul, serviciile de catering, gestionarea deșeurilor, infrastructura și achizițiile reprezintă domenii operaționale cheie în care organizatorii de evenimente pot reduce impactul asupra mediului. Măsurile cele mai adecvate depind de dimensiunea, locația și tipul evenimentului, precum și de infrastructura și serviciile deja disponibile.

Scopul este ca opțiunile cu un impact mai redus să devină alegerea practică și convenabilă pentru participanți, spectatori, personal și furnizori. Organizatorii ar trebui să se concentreze pe prevenirea utilizării inutile a resurselor, pe reducerea deșeurilor și a emisiilor, precum și pe utilizarea facilităților și serviciilor existente ori de câte ori este posibil.

Pași practici:

## 1.

Facilitați utilizarea opțiunilor de transport sustenabil

Furnizați informații clare despre opțiunile de transport public, mers pe jos, cu bicicleta și utilizare în comun a mașinilor înainte de eveniment. Pe cât posibil, susțineți transportul în comun și evitați cererea inutilă de locuri de parcare, ținând cont în același timp de nevoile de accesibilitate.

## 2.

Planificați alimentele și băuturile astfel încât să minimizați impactul asupra mediului

Colaborați cu furnizorii de servicii de catering pentru a oferi opțiuni sezoniere, locale și pe bază de plante, pentru a evita comenzile excesive și pentru a reduce risipa alimentară. Utilizați articole de servire reutilizabile acolo unde este posibil și asigurați puncte de reumplere cu apă pentru a limita utilizarea sticlelor de unică folosință.

## 3.

Preveniți risipa înainte de desfășurarea evenimentului.

Reduceți utilizarea materialelor, a ambalajelor și a articolelor de unică folosință inutile. Folosiți elemente de semnalistică reutilizabile sau alternative digitale acolo unde este posibil și imprimați doar atunci când este necesar.

## 4.

Simplificați separarea deșeurilor

Asigurați puncte de colectare a deșeurilor clar marcate și bine semnalizate, acolo unde este necesar. Utilizați doar categoriile de deșeuri acceptate de sistemul local și asigurați-vă că personalul, voluntarii și furnizorii înțeleg modul de utilizare a acestora.

## 5.

Utilizați infrastructura existentă și reutilizabilă

Acordați prioritate infrastructurii existente și echipamentelor reutilizabile sau închiriate. Optați pentru structuri și materiale temporare care pot fi reutilizate și minimizați consumul inutil de energie, precum și impactul asupra solului, vegetației și zonelor sensibile.

## 6.

Reduceți consumul de apă și energie

Utilizați echipamente eficiente din punct de vedere energetic acolo unde sunt disponibile și stingeți luminile și opriți dispozitivele atunci când nu sunt necesare. Folosiți instalații eficiente în ceea ce privește consumul de apă și puncte de reumplere acolo unde este posibil, în colaborare cu administratorii locației.

## 7.

Aplicați criterii de mediu atunci când selectați furnizorii

Includeți cerințe practice de sustenabilitate pentru furnizori, precum reducerea ambalajelor, utilizarea materialelor reutilizabile, eficiența utilizării resurselor, gestionarea deșeurilor și livrarea responsabilă. Asigurați-vă că furnizorii înțeleg aceste cerințe înainte de eveniment.

# 3.3 Protejarea Biodiversității și Utilizarea Responsabilă a Resurselor

Evenimentele sportive desfășurate în parcuri, păduri, zone montane, pe râuri, în zonele de coastă și în alte medii naturale pot exercita presiuni asupra habitatelor și resurselor naturale. Utilizarea traseelor, infrastructura temporară, deșeurile, zgomotul, iluminatul, consumul de apă și comportamentul participanților pot afecta vegetația, fauna sălbatică, solul și calitatea apei.

Prin urmare, organizatorii ar trebui să identifice potențialele vulnerabilități ale mediului înainte de eveniment și să adopte măsuri proporționale pentru a evita sau a minimiza impactul. O atenție deosebită trebuie acordată ariilor protejate, habitatelor sensibile și perioadelor în care fauna sălbatică poate fi deosebit de vulnerabilă.

Pași practici:

## 1. Verificați sensibilitatea ecologică a locației

Înainte de a confirma locația sau traseul, verificați dacă există zone protejate sau sensibile din punct de vedere ecologic. Dacă este necesar, consultați autoritatea locală relevantă, administratorul amplasamentului sau organizația de mediu cu privire la riscuri.

## 2. Utilizați facilitățile existente și traseele desemnate

Prioritizați facilitățile sportive existente, traseele amenajate și zonele recreative desemnate. Evitați rutele noi inutile prin habitate sensibile și marcați clar traseele evenimentelor pentru a-i menține pe participanți.

## 3. Luați în considerare riscurile sezoniere și pe cele legate de condițiile meteorologice

Verificați dacă momentul evenimentului ar putea afecta fauna sălbatică sensibilă sau ar putea crește riscuri precum eroziunea sau poluarea. Dacă este necesar, ajustați data, traseul sau locația.

## 4. Minimizați perturbările în timpul evenimentului

Controlați accesul în zonele sensibile și amplasați infrastructura temporară, iluminatul, sistemele de sunet și vehiculele acolo unde acestea cauzează cele mai mici perturbări. Comunicați clar participanților orice restricții.

## 5. Folosiți apa și energia în mod responsabil

Estimați necesarul de apă și evitați utilizarea inutilă. Folosiți infrastructura existentă, instalațiile eficiente și stațiile de realimentare acolo unde este posibil. Limitați consumul de energie și opriți echipamentele atunci când nu sunt necesare.

## 6. Reduceți consumul de materiale și preveniți poluarea

Folosiți materiale reutilizabile, durabile sau reciclabile și evitați articolele de unică folosință inutile. Folosiți comunicarea digitală acolo unde este posibil și preveniți poluarea cu deșeuri, apele uzate, combustibilul sau alte materiale.

## 7. Restabiliți și inspectați amplasamentul după eveniment

După eveniment, inspectați locația și traseele, îndepărtați toate materialele și deșeurile temporare și remediați orice daune. Înregistrați lecțiile cheie pentru a îmbunătăți evenimentele viitoare.

# Cadrul de bune practici

Atunci când organizează evenimente sportive în medii naturale, organizatorii ar trebui să aplice următoarele principii:

**01**

**Evitați**



impacturilor asupra habitatelor sensibile ori de câte ori este posibil.

**02**

**Reduceți**



consumul apei, energiei și materiei prime.

**03**

**Reutilizați**



echipamentul și infrastructura existentă.

**04**

**Restabiliți**



locația evenimentului după finalizare.

**05**

**Educați**



participanții despre conservarea biodiversității și comportamentul responsabil in natură.

**Recomandările se bazează pe inițiative europene privind sportul sustenabil și pe exemple din România, Bulgaria, Grecia și Turcia. Acestea ilustrează modul în care protejarea biodiversității, conservarea habitatelor și utilizarea responsabilă a resurselor pot fi integrate în evenimentele sportive, atât în mediul urban, cât și în cel natural.**

# 3.4 Implicarea Spectatorilor și Promovarea Comportament-ului Ecologic

Participanții și spectatorii pot influența semnificativ performanța de mediu a unui eveniment sportiv prin alegerile și comportamentul lor. Informațiile clare și îndemnurile practice îi pot ajuta să utilizeze transportul sustenabil, să reducă deșeurile, să folosească stațiile de reîncărcare, să respecte rutele desemnate și să urmeze alte măsuri de mediu stabilite de organizator.

Prin urmare, comunicarea ar trebui să se concentreze pe un număr restrâns de acțiuni clare, ușor de înțeles și de pus în practică. Mesajele trebuie transmise înainte de eveniment, reiterate la locul desfășurării acestuia și, acolo unde este cazul, reluate ulterior.

## Pași practici:

### 1. Comunicați acțiunile cheie de mediu înainte de eveniment

Includeți informații practice despre sustenabilitate pe site-urile web ale evenimentelor, în mesajele de înregistrare și pe rețelele sociale. Explicați opțiunile de transport, punctele de realimentare cu apă, separarea deșeurilor și orice măsuri speciale de protecție a mediului.

### 2. Faceți alegerile sustenabile vizibile și convenabile

Folosiți indicatoare clare la punctele de transport, stațiile de colectare a deșeurilor, punctele de realimentare cu apă și alte locații cheie. Mențineți mesajele simple și folosiți simboluri ușor de recunoscut pentru a arăta ce ar trebui să facă participanții.

### 3. Folosiți mesaje pozitive și orientate spre acțiune

Concentrați-vă pe acțiuni simple și pozitive, precum utilizarea transportului în comun, folosirea unei sticle reutilizabile și sortarea corectă a deșeurilor. Asigurați coerența mesajelor pe toate canalele digitale, în semnalistică, în anunțuri și în comunicarea cu voluntarii.

### 4. Pregătiți voluntarii pentru a suporta comportamente sustenabile

Informați voluntarii și personalul evenimentului cu privire la măsurile de mediu. Acolo unde este util, „Ambasadorii Verzi” pot ajuta participanții să găsească stații de realimentare și deșeuri, pot răspunde la întrebări și pot încuraja un comportament responsabil.

### 5. Oferiți oportunități simple pentru participare activă

Acolo unde este cazul, includeți activități simple care îmbină sportul cu conștientizarea problemelor de mediu, precum provocări ecologice, informații despre biodiversitate sau acțiuni de ecologizare. Asigurați-vă că acestea sunt relevante pentru eveniment și pentru obiectivele sale de mediu.

### 6. Folosiți comunicarea digitală acolo unde aceasta adaugă valoare

Folosiți coduri QR, hărți digitale, aplicații sau ecrane electronice pentru a partaja informații și a reduce numărul de imprimare. Păstrați informațiile esențiale accesibile tuturor participanților la locație.

### 7. Raportați rezultatele și recunoașteți participarea

După eveniment, împărtășiți principalele rezultate de mediu și lecțiile învățate. Acolo unde este cazul, recunoașteți participanții care au contribuit la obiectivele de mediu ale evenimentului în moduri simple și cu impact redus.

Organizatorii sunt încurajați să utilizeze soluții digitale pentru a crește participarea și a reduce consumul de hârtie, cum ar fi:

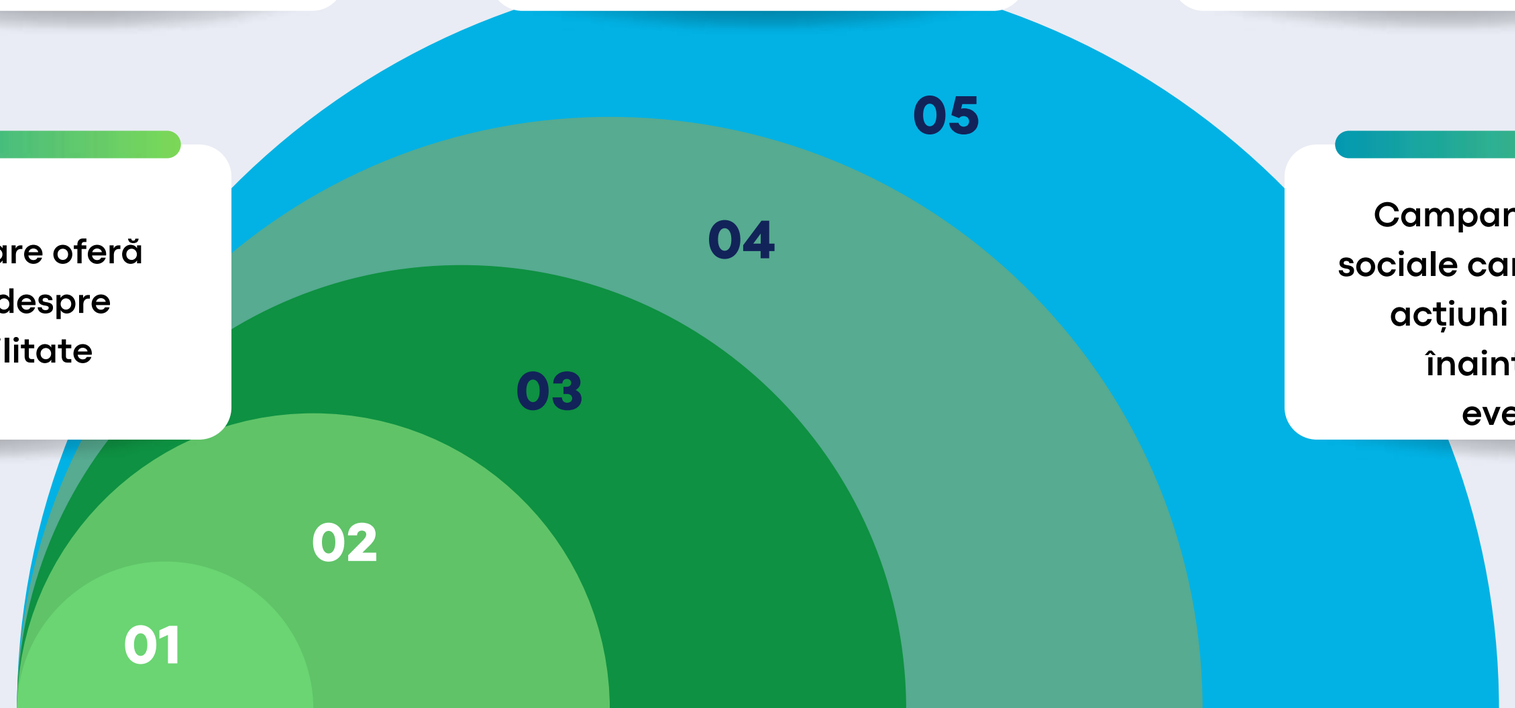
Aplicații mobile pentru evenimente

Hărți și programe digitale

Chestionare online

Coduri QR care oferă informații despre sustenabilitate

Campanii pe rețelele sociale care promovează acțiuni sustenabile înainte și după eveniment



## 3.5 Măsurarea Impactului Asupra Mediului al Evenimentelor Sportive

Măsurarea unor indicatori de mediu selectați îi ajută pe organizatori să înțeleagă dacă măsurile implementate pentru un eveniment sportiv și-au atins obiectivele și unde ar putea fi necesare acțiuni suplimentare. Indicatorii trebuie să fie proporționali cu dimensiunea și tipul evenimentului și să fie direct legați de prioritățile de mediu identificate în etapa de planificare.

Organizatorii ar trebui să evite colectarea unor volume mari de date care nu pot fi utilizate în practică. În general, un număr redus de indicatori fiabili este mai util decât o listă lungă de măsurători dificil de colectat sau de comparat.

Pași practici:

### 1. Selectați indicatori legați de prioritățile evenimentului

Alegeți indicatori care reflectă principalele impacturi asupra mediului ale evenimentului, cum ar fi transportul, deșeurile, energia, apa, alimentele sau biodiversitatea. Utilizați anexa A3 pentru indicatori mai detaliați, acolo unde este cazul.

### 2. Decideți ce date pot fi colectate în mod realist

Înainte de eveniment, identificați ce date sunt disponibile și cum vor fi colectate. Folosiți sondaje, date despre bilete sau informații de la administratorii locațiilor și furnizorii de servicii, acolo unde este cazul, și evitați indicatorii.

### 3. Atribuiți responsabilitatea pentru colectarea datelor

Definiți cine va colecta fiecare tip de date și când. Stabiliți responsabilitățile cu organizatorii, administratorii locației și furnizorii de servicii relevanți înainte de eveniment.

### 4. Înregistrați rezultatele în mod constant

Folosiți unități și metode de calcul consecvente pentru evenimente comparabile. Pe cât posibil, corelați datele de mediu cu numărul de participanți, de exemplu, deșeurile sau consumul de apă per participant.

### 5. Combinați măsurătorile cu feedback practic

Completați datele cantitative cu feedback scurt de la participanți, voluntari, furnizori sau administratori de locații. Acest lucru poate ajuta la explicarea rezultatelor și la identificarea problemelor practice pe care cifrele singure s-ar putea să nu le arate.

### 6. Rezumați rezultatele după eveniment

Pregătiți un scurt rezumat post-eveniment al indicatorilor, acțiunilor, rezultatelor și principalelor provocări. Mențineți-l practic și concentrat pe îmbunătățirea evenimentelor viitoare.

# 4. Organizarea de campanii de conștientizare publică prin sport

## 4.1

Campanii de Conștientizare Privind Planificarea Urbană de către Municipalități

## 4.2

Implicarea Cluburilor Sportive, a Sportivilor, a Suporterilor și a Comunităților Locale

## 4.3

Instrumente de Comunicare Pentru campanii Locale și Transnaționale

## 4.4

Utilizarea Instrumentelor Digitale și Interactive, Inclusiv a Experienței AR

## 4.5

Acțiuni Ulterioare și Menținerea Implicării Publicului

Sportul este un instrument puternic pentru a uni oamenii și a genera schimbări sociale. Punând accent pe participarea activă, munca în echipă și învățarea prin experiență – mai degrabă decât pe simpla transmitere de mesaje –, inițiativele bazate pe sport ajută comunitățile să se implice direct în problemele de mediu. Municipalitățile, organizațiile sportive, școlile și grupurile comunitare pot valorifica aceste activități pentru a promova sustenabilitatea, a inspira comportamente responsabile și a stimula implicarea la nivel local.

Aceste campanii se adresează unor grupuri diverse – inclusiv tineri, familii și sportivi – și îmbină educația cu acțiuni concrete pentru a aborda provocările locale de mediu.

În cadrul proiectului GreenMascot, desfășurat în regiunea bazinului Mării Negre, această secțiune oferă îndrumări practice, instrumente și exemple care vă vor ajuta să concepeți, să implementați și să evaluați campanii de sustenabilitate cu un impact semnificativ.

# 4.1 Campanii de Conștientizare Privind Planificarea Urbană de către Municipalități

Municipalitățile sunt într-o poziție unică pentru a conduce eforturile locale de sustenabilitate. Prin utilizarea sportului ca platformă captivantă, autoritățile locale pot merge dincolo de simpla comunicare pentru a încuraja o viață activă și experiențială.

# Pași cheie pentru planificare și execuție

## Pasul 1 - Definiți Obiectivul:

Concentrați-vă pe o prioritate locală clară (reducerea materialelor plastice de unică folosință, protejarea biodiversității locale sau reducerea deșeurilor).

## Pasul 2 - Targetați Audiența:

Adaptați activitățile la grupuri specifice:

- Tineret și Copiii
- Adulți
- Școli și grupuri educaționale

## Pasul 3 - Construiți Parteneriate Locale:

Implicați cluburile sportive pentru a mobiliza sportivii, ONG-urile pentru expertiză tehnică, companiile pentru sponsorizări și mass-media locală pentru promovare.

## Pasul 4 - Alegeți Uneltele Comunicării:

Combinați canalele digitale (rețele sociale, chestionare interactive, experiențe GreenMascot AR, coduri QR) cu elemente vizuale clare la fața locului (postere, bannere). Concentrați-vă pe acțiuni practice zilnice.

## Pasul 5 - Găzduiți evenimente sportive orientate spre acțiune:

Mers/Alergare Verde; Mers pe Jos; Ciclism Comunitar; Provocări de Curățenie

## Pasul 6 - Conduceți Prin Exemplu:

Asigurați-vă că evenimentul în sine este sustenabil: eliminați materialele plastice de unică folosință, oferiți stații de reumplere, folosiți înregistrarea digitală și încurajați transportul public sau mersul pe jos.

## Pasul 7 - Evaluați și Măsurați Impactul:

Urmăriți indicatorii cheie pentru a evalua acoperirea și a îmbunătăți eforturile viitoare (de exemplu, numărul total de participanți, voluntarii implicați, deșeurile colectate, acoperirea pe rețelele sociale și satisfacția participanților).

# Recomandări practice

1

Combinați educația de mediu cu activități practice, cum ar fi curățenie, evenimente sportive sau acțiuni de biodiversitate.

2

Implicați sportivi locali, influenceri și lideri comunitari ca ambasadori ai campaniei pentru a crește participarea și credibilitatea.

3

Asigurați-vă că fiecare campanie de conștientizare include atât o componentă educațională, cât și o acțiune de mediu măsurabilă.

# 4.2

## Implicarea Cluburilor Sportive, a Sportivilor, a suporterilor și a Comunităților Locale

Campaniile de mediu bazate pe sport sunt cele mai eficiente atunci când cluburile, sportivii, școlile, suporterii și comunitățile locale colaborează.

Cluburile sportive pot pune la dispoziție spații, voluntari și sprijin practic. Sportivii și antrenorii pot deveni modele de urmat și ambasadori ai sustenabilității. Școlile și grupurile de tineri pot îmbina sportul cu educația ecologică, în timp ce suporterii pot participa la acțiuni de ecologizare, provocări ecologice și activități de conștientizare. Comunitățile locale și mediul de afaceri pot oferi sprijin suplimentar și pot contribui la crearea unei implicări locale durabile.

# Recomandări practice

1

Implicați cluburile sportive și sportivii încă din etapa de planificare pentru a crește asumarea responsabilității și participarea.

2

Recunoașteți și premiați voluntarii, participanții și organizațiile care contribuie la inițiativele de sustenabilitate.

# Listă de verificare pentru implicarea părților interesate

01. Identificați grupurile cheie de părți interesate

02. Dezvoltați acorduri de parteneriat

03. Atribuiți responsabilități părților interesate

04. Pregătiți materialele de comunicare

05. Colectați feedback-ul participanților

06. Evaluați rezultatele implicării

# 4.3

Instrumente de Comunicare Pentru Campanii Locale și Transnaționale

Comunicarea este o parte esențială a planificării, implementării și urmăririi campaniei. Fără un mesaj clar, chiar și evenimentele bine concepute riscă o participare scăzută.

## Strategii Cheie de Comunicare

### 1.

**Adaptați Canalele la Publicul dvs.**

Ajungeți la tineri prin intermediul rețelelor sociale, al videoclipurilor scurte și al provocărilor vizuale. Implicați familiile, școlile și locuitorii folosind site-urile web municipale, centrele comunitare, mass-media locală și afișele publice.

### 2.

**Mențineți Mesajele Clare și Orientate Spre Acțiune:**

Concentrați-vă pe soluții practice, mai degrabă decât pe probleme abstracte sau statistici alarmante. Puneți accent pe obiceiuri simple, cum ar fi utilizarea sticlelor reutilizabile, mersul cu bicicleta sau separarea deșeurilor și legați acțiunile de sănătate și de proiecte comunitare.

### 3.

**Adaptați-vă la Contextele locale:**

Adaptați subiectele la mediul dumneavoastră (de exemplu, deșeuri marine pentru zonele de coastă vs. spații verzi urbane sau mobilitate pentru comunitățile din interiorul continentului).

### 4.

**Valorificați i Instrumentele Interactive și Digitale:**

Folosiți coduri QR, chestionare online, provocări pe rețelele sociale și conținut generat de utilizatori pentru a face mesajele participative și credibile.

### 5.

**Comunicați pe Parcursul Întregului Ciclu de Viață:**

Înainte: Comunică detaliile evenimentului, obiectivele campaniei și modalitățile de implicare.

În timpul evenimentului: Publică actualizări în timp real, evidențiază poveștile participanților și încurajează distribuirea în social media.

După: Prezintă rezultatele, celebrează contribuțiile și menține entuziasmul pentru inițiativele viitoare.

# Gestionarea campaniilor transnaționale

Pentru inițiative multinaționale precum GreenMascot, echilibrați o identitate de brand unificată cu flexibilitatea locală:

01

## Aliniați elementele de bază:

Aprobati asupra mesajelor comune, terminologiei cheie, identităților vizuale și a unui calendar central de conținut.

02

## Adaptați-vă local:

Traduceți materialele în limbile locale și adaptați tonul la contextele culturale regionale.

03

## Optimizați colaborarea:

Folosește foldere partajate, șabloane comune și verificări regulate între echipele partenere pentru a preveni mesajele inconsistente și munca duplicată.

# Recomandări practice

1

## Combină comunicarea pe mai multe canale:

Combinați platformele online (rețele sociale, site-uri web) cu canalele offline (postere, panouri comunitare, mass-media locală) pentru a interacționa eficient cu toate categoriile demografice.

2

## Mențineți consecvența mărcii:

Aliniați identitatea vizuală și mesajul tuturor partenerilor pentru a construi o recunoaștere puternică atât pentru inițiativele locale, cât și pentru cele transnaționale.

3

## Concentrați-vă pe mesaje orientate spre acțiune:

Încadrați comunicările în jurul unor obiceiuri pozitive și practice, legând direct grija pentru mediu de viața de zi cu zi și de sport.

4

# Listă de verificare pentru comunicarea campaniei

1. Definiți audiența țintă
2. Pregătiți mesajele cheie ale campaniei
3. Selectați canalele de comunicare
4. Creați elemente vizuale pentru campanie și materiale promoționale
5. Coordonați comunicarea între parteneri
6. Folosește coduri QR și resurse educaționale digitale
7. Monitorizați acoperirea și interacțiunea pe rețelele sociale
8. Colectați feedback-ul participanților
9. Distribuiți rezultatele campaniei și poveștile de succes

# 4.4

Utilizarea Instrumentelor Digitale și Interactive, Inclusiv a Experienței AR

Tehnologiile digitale îmbunătățesc educația ecologică, făcând informațiile complexe accesibile, captivante și memorabile. Combinarea formatelor digitale interactive cu activitățile sportive transformă participanții din simpli observatori în cursanți activi, îmbinând cunoștințele teoretice cu experiența fizică și munca în echipă.

## Strategii cheie de comunicare

**1.**

Învățare gamificată și interactivă:

Utilizați aplicații mobile, chestionare online, povestiri digitale, simulări virtuale și puncte de control cu coduri QR de-a lungul traseelor sportive pentru a încuraja rezolvarea problemelor pe teme de sustenabilitate.

**2.**

Experiența GreenMascot AR:

Folosește realitatea augmentată pentru a oferi vizualizări imersive ale problemelor de mediu, ajutând utilizatorii să înțeleagă provocări precum poluarea cu plastic, pierderea biodiversității și impactul climatic în timp real.

**3.**

Colaborarea transnațională

Platformele digitale simplifică cooperarea dintre parteneri, permițând partajarea ușoară a materialelor educaționale, localizarea/traducerea rapidă a conținutului și coordonarea centralizată a campaniilor.

**4.**

Colectarea și evaluarea datelor:

Analizele digitale integrate simplifică procesul de monitorizare a prezenței la evenimente, urmărirea implicării pe rețelele sociale, colectarea feedback-ului participanților și evaluarea impactului general al campaniei.

# Recomandări practice

1

## Implementați formate interactive:

Folosește coduri QR, chestionare, gamificare și realitate augmentată (AR) pentru a transforma educația de mediu într-o experiență de învățare activă și captivantă.

2

## Implicați-vă pe tot parcursul ciclului de viață al evenimentului:

Integrați instrumente digitale în toate fazele - înainte, în timpul și după evenimentele sportive - pentru a menține interesul participanților și a consolida obiceiurile de sustenabilitate pe termen lung.

# Listă de verificare a implicării digitale

1. Selectați instrumente digitale pentru publicul țintă
2. Integrați experiența AR în evenimente și activități educaționale
3. Dezvoltați conținut educațional bazat pe coduri QR
4. Creați chestionare online sau provocări legate de sustenabilitate
5. Folosiți rețelele sociale pentru a promova participarea digitală
6. Colectați feedback-ul participanților.
7. Partajați resurse digitale de învățare după evenimente

# Recomandări practice

1

Împărtășiți rezultatele campaniei și impactul asupra mediului cu participanții pentru a demonstra valoarea contribuției lor.

2

Dezvoltați activități sportive și de mediu recurente care să ofere oportunități de implicare continuă pe tot parcursul anului.

3

Recunoașteți și celebrați contribuția voluntarilor, școlilor, cluburilor sportive și organizațiilor comunitare prin certificate, premii sau recunoștințe publice.

4

# 5.Elaborarea de materiale educaționale și informative

## 5.1

Dezvoltarea în comun a materialelor de către partenerii de proiect

## 5.2

Materiale pentru organizații și cluburi sportive

## 5.3

Materiale pentru școli, profesori de educație fizică și elevi

## 5.4

Conținut educațional digital, interactiv și ușor de utilizat

5

Crearea de materiale educaționale și informative

Materialele educaționale și informative contribuie la transformarea conștientizării problemelor de mediu în acțiuni concrete prin intermediul sportului. Acestea trebuie să ofere autorităților locale, organizațiilor sportive, școlilor și comunităților îndrumări clare, atractive și ușor de utilizat.

Setul de instrumente GreenMascot promovează materiale care sprijină evenimente mai ecologice, campanii de conștientizare, activități educaționale și inițiative comunitare. Aceste resurse trebuie să fie practice, adaptabile la diferite contexte locale și potrivite atât pentru utilizare digitală, cât și interactivă.

Scopul este de a facilita înțelegerea și aplicarea informațiilor privind mediul, încurajând totodată un comportament responsabil și o participare mai activă.

# 5.1

**Realizarea materialelor de către partenerii de proiect**

## În dezvoltare

Dezvoltarea comună a materialelor educaționale și informative permite partenerilor să combine expertiza, să împărtășească responsabilitățile și să creeze resurse practice care pot fi utilizate în diferite contexte locale. De asemenea, ajută la asigurarea unor mesaje de sustenabilitate consistente și a unui standard comun de calitate.

## Înainte de dezvoltare

Înainte de a dezvolta materiale educaționale, partenerii trebuie să cadă de acord asupra scopului, publicului țintă și rezultatului învățării așteptat. Acest lucru ajută la stabilirea unei direcții clare și se asigură că toate contribuțiile susțin aceleași obiective.

## Parte comună

Folosiți un șablon comun pentru toate materialele educaționale pentru a asigura coerența în structură, terminologie, identitate vizuală și mesaje cheie. Acest lucru face ca resursele să fie mai ușor de utilizat și previne informațiile contradictorii.

## Când se dezvoltă

Partenerii ar trebui să contribuie cu conținut bazat pe expertiza lor, inclusiv exemple practice, studii de caz locale și activități educaționale. Combinând diferite perspective se ajută la crearea de materiale utile pentru municipalități, organizații sportive și școli în diferite contexte locale.

## Materiale educationale

Materialele ar trebui să fie practice și orientate spre acțiune, folosind exemple, liste de verificare, șabloane și îndrumări simple pas cu pas, acolo unde este posibil. Scopul este să ajute utilizatorii să aplice practici sustenabile, nu doar să le înțeleagă.

## În articulare

Finalizează o revizuire înainte de publicare pentru a te asigura că materialul este corect, clar și potrivit pentru publicul țintă. Dacă este posibil, testează-l cu utilizatori potențiali și folosește feedback-ul lor pentru a îmbunătăți versiunea finală.

# Recomandări practice

1

**Stabiliți un cadru comun de dezvoltare a conținutului înainte de a începe scrisul, incluzând publicul țintă, obiectivele de învățare, mesajele cheie privind sustenabilitatea și identitatea vizuală.**

Distribuiți responsabilitățile în funcție de expertiză, dar asigurați-vă că toți partenerii participă la revizuirea, validarea și îmbunătățirea conținutului.

2

**Testați materialele educaționale cu reprezentanți din cadrul municipalităților, organizațiilor sportive sau școlilor înainte de publicarea finală.**

Folosiți exemple din diferite zone teritoriale (urbane, rurale, de coastă, montane și insulare) pentru a crește transferabilitatea.

3

**Includeți instrumente practice, precum liste, șabloane, exerciții de autoevaluare și fișe de lucru pentru planificarea acțiunilor, care să sprijine implementarea.**



# Exemplu/ bună practică

Un consorțiu format din patru organizații dezvoltă un set de materiale educaționale despre sportul sustenabil. În loc să producă resurse separate și independente, partenerii convin asupra unei structuri comune, a unor obiective de învățare, a unor mesaje cheie și a unei identități vizuale.
Un partener dezvoltă conținut de mediu și îndrumări tehnice, altul contribuie cu activități educaționale și planuri de lecție, un al treilea oferă materiale de comunicare și instrumente de conștientizare, în timp ce al patrulea oferă exemple practice și experiențe de implementare din cadrul evenimentelor sportive locale. Materialele sunt apoi revizuite în comun și integrate într-un singur set de instrumente.
Drept urmare, utilizatorii primesc o resursă coerentă care combină diferite expertize, evită duplicarea, reflectă contexte locale multiple și poate fi ușor adaptată de către municipalități, școli și organizații sportive.

# Factori cheie de succes

01

Șablon și terminologie comună

02

Împărțirea clară a responsabilităților

03

Întâlniri regulate de revizuire

04

Standarde de calitate comune

05

Includerea de exemple din diferite teritorii și grupuri de stakeholder

Următorii pași

# Procesul recomandat de dezvoltare

**Listă**

- Stabiliți grupul țină și obiectivele
- Decideți mesajul cheie și principiile sustenabile
- Alocați responsabilitățile între parteneri
- Colectați exemple, studii de caz și resurse de susținere
- Scrieți materialele folosind un șablon comun

**Pași**

Realizați revizuirea partenerului și verificarea calității.

Test-pilot cu utilizatorii vizați

Revizuiți, aprobați și publicați

## 5.2

### Materiale pentru organizații și cluburi sportive

Organizațiile și cluburile sportive pot promova responsabilitatea față de mediu prin activitățile, evenimentele și comunicarea lor zilnică.

Acestea au nevoie de materiale practice și ușor de utilizat, care să le ajute să înțeleagă provocările de mediu, să planifice acțiuni sustenabile, să comunice mesaje cheie și să evalueze rezultatele.

Resursele utile pot include ghiduri pentru evenimente sustenabile, coduri de conduită, informări pentru voluntari, materiale de conștientizare, informații pentru participanți și instrumente simple de monitorizare. Acestea ar trebui să se concentreze pe soluții practice pe care cluburile le pot aplica înainte, în timpul și după activitățile sportive.

## 5.2

Materiale pentru organizații și cluburi sportive

Materialele ar trebui să fie clare, vizuale și orientate spre acțiune. Posterele, infograficele, listele de verificare, conținutul pentru rețelele sociale, ghidurile de referință rapidă și materialele informative scurte sunt adesea mai eficiente decât documentele lungi, în special atunci când se lucrează cu sportivi, voluntari și tineri participanți.

Organizațiile sportive sunt încurajate să utilizeze materiale educaționale nu doar ca resurse de informare, ci și ca instrumente pentru construirea unei culturi pe termen lung a sustenabilității. Mesajele consecvente, acțiunile de mediu vizibile și implicarea activă pot ajuta la integrarea comportamentelor sustenabile în viața de zi cu zi a clubului și a comunității sale în general.

Materialele educaționale ar trebui să ajute organizațiile sportive să abordeze întrebări frecvente precum:

1. Cum poate fi redusă risipa în timpul evenimentelor sportive?
2. Cum pot fi încurajați sportivii și spectatorii să adopte comportamente responsabile față de mediu?
3. Cum pot voluntarii să contribuie la acțiuni de mediu?
4. Cum pot fi integrate mesajele legate de mediu în activitățile și comunicarea clubului?
5. Cum poate fi monitorizată și îmbunătățită performanța de mediu a unui eveniment sau a unei activități?

# Recomandări practice

1. Realizați materiale simple și practice care să sprijine planificarea, implementarea și evaluarea activităților și evenimentelor sportive.
2. Oferiți resurse diferite pentru managerii de club, antrenori, sportivi, voluntari și spectatori, reflectând rolurile și responsabilitățile lor specifice.
3. Folosiți formate vizuale și ușor de distribuit, cum ar fi postere, infografice, liste de verificare și ghiduri digitale.
4. Integrați mesajele de mediu în canalele de comunicare existente ale clubului, în activitățile de instruire și în evenimentele acestuia.
5. Revizuiți și actualizați periodic materialele pe baza feedback-ului, a rezultatelor monitorizării și a lecțiilor învățate din implementare.



# Exemplu / bună practică

Un club sportiv local care organizează anual un eveniment de alergare elaborează un mic pachet de materiale educaționale pentru a-și susține obiectivele de sustenabilitate. Înainte de eveniment, participanții primesc informații despre separarea deșeurilor, sticlele de apă reutilizabile și opțiunile de transport sustenabile. Voluntarii primesc o scurtă fișă informativă despre mediu, în timp ce spectatorii sunt informați prin intermediul posterelor, anunțurilor și conținutului de pe rețelele sociale.

În timpul evenimentului, organizatorii promovează un cod simplu de conduită privind mediul și încurajează participanții să participe la activități de curățenie post-eveniment. După eveniment, clubul folosește un formular de monitorizare pentru a evalua participarea, măsurile de reducere a deșeurilor și domeniile de îmbunătățire. Prin combinarea materialelor de comunicare, a îndrumărilor practice și a instrumentelor de monitorizare, clubul consolidează atât performanța de mediu, cât și implicarea participanților.

# Indicatori minimi recomandați pentru cluburile sportive

Organizațiile sportive sunt încurajate să monitorizeze un număr mic de indicatori care pot fi măsurați ușor și consecvent.

- Numărul de deșeuri acumulate la fiecare eveniment.
- Procentul de deșeuri separat pentru reciclare.
- Cantitatea de plastic de unică folosință evitat.
- Numărul de stații de alimentare cu apă disponibile.
- Procentul de participanți care folosește un mijloc de transport sustenabil.



**Rata de finalizare** **5 / 5**

# Indicatori de participare



**Numărul de sportivi care primesc informații despre mediu.**

**Numărul de voluntari implicați în activități de mediu.**

**Numărul de activități de conștientizare organizate.**

**Numărul de spectatori la care au ajuns mesajele despre mediu.**

## Indicatori de consolidare a capacităților

- Numărul de antrenori sau angajați antrenați.
- Numărul de schimbări sustenabile puse în practică de club.
- Numărul de parteneriate stabilite cu organizații de mediu sau comunitare.

# Satisfacția participanților față de măsurile de mediu.

Satisfacția participanților față de măsurile de mediu.



Implementarea unor comportamente responsabile față de mediu.



Procentul de participanți dispuși să sprijine acțiuni viitoare de mediu.



## 5.3

### Materiale pentru școli, profesori de educație fizică și elevi

Școlile joacă un rol important în formarea atitudinilor, comportamentelor și obiceiurilor încă de la o vârstă fragedă. Prin combinarea educației de mediu cu sportul, școlile pot ajuta elevii să înțeleagă provocările de mediu, să dezvolte un simț al responsabilității și să adopte comportamente mai sustenabile în viața de zi cu zi.

Materialele educaționale și informative pentru școli ar trebui să fie captivante, adecvate vârstei și ușor de integrat în activitățile educaționale și sportive existente. În loc să se concentreze doar pe informații teoretice, materialele ar trebui să încurajeze participarea activă, munca în echipă, rezolvarea problemelor și învățarea prin experiență.

Profesorii de educație fizică pot folosi activități bazate pe sport pentru a introduce subiecte de mediu, cum ar fi reducerea deșeurilor, protejarea biodiversității, consumul responsabil, mobilitatea durabilă și conservarea resurselor. Prin urmare, materialele educaționale ar trebui să sprijine atât învățarea în clasă, cât și activitățile practice în aer liber.

# Materiale folositoare pentru școli sunt:

01. Planuri de lecție despre conștientizarea aspectelor de mediului.

02. Activități de învățare bazate pe mișcare.

03. Fișe de lucru și fișe de activități pentru elevi.

04. Provocări și competiții despre mediu.

05. Jurnale de observare și analiză.

06. Postere și campanii de conștientizare concepute de elevi.

07. Jocuri și chestionare educaționale.

08. Angajamente și planuri de acțiune privind comportamentul sustenabil.

09. Ghiduri pentru organizarea de evenimente sportive școlare responsabile față de mediu.

10. Materiale care susțin participarea la concursuri și campanii de conștientizare privind mediul.

## 5.3

Materiale pentru școli, profesori de educație fizică și elevi

Resursele educaționale ar trebui adaptate diferitelor grupe de vârstă și nevoilor de învățare. Elevii mai mici beneficiază de activități vizuale, interactive și bazate pe jocuri, în timp ce elevii mai mari se pot implica în proiecte, activități de cercetare, exerciții de monitorizare și campanii de conștientizare care încurajează gândirea critică și cetățenia activă.

Profesorii de educație fizică sunt încurajați să integreze mesajele de mediu în activitățile sportive regulate ori de câte ori este posibil. Acest lucru se poate realiza prin evenimente sportive tematice, activități în aer liber, provocări în echipă, exerciții de observare a mediului și acțiuni comunitare legate de sport și activitate fizică.

Prin conectarea lecțiilor de mediu cu experiențe pozitive, școlile pot ajuta elevii să înțeleagă că sustenabilitatea nu este doar o problemă de mediu, ci și o responsabilitate comună care poate fi integrată în viața de zi cu zi prin sport.

# Recomandări

1. Utilizați metode de învățare activă care combină activitatea fizică cu conștientizarea aspectelor de mediu.
2. Adaptați materialele la vârsta, interesele și abilitățile elevilor.
3. Încurajați elevii să participe la acțiuni practice de mediu, în loc să se concentreze exclusiv pe cunoștințele teoretice.
4. Integrați teme de mediu în activitățile sportive și evenimentele școlare existente.
5. Promovați munca în echipă, creativitatea și rezolvarea problemelor prin provocări sportive legate de mediu.



# Exemplu/ bună practică

O școală organizează o „Săptămână Verde a Sportului” în cadrul căreia elevii participă la competiții sportive combinate cu provocări legate de mediu. Echipele acumulează puncte nu doar pentru performanța atletică, ci și pentru acțiuni precum separarea deșeurilor, colectarea gunoiului, alegerea unor mijloace de transport sustenabile și chestionare legate de mediu. Profesorii folosesc fișe de lucru și activități de reflecție pentru a-i ajuta pe elevi să-și conecteze experiențele cu probleme de mediu mai ample.

Abordarea combină învățarea, participarea și schimbarea comportamentului, demonstrând în același timp cum sportul poate fi folosit ca instrument practic pentru conștientizarea mediului.

# Indicatori sugerați

- Numărul de elevi care participă la activități.
- Numărul de profesori care folosesc materialele educaționale.
- Numărul de sesiuni de educație ecologică organizate.
- Procentul de elevi care dau dovadă de noi cunoștiințe despre mediu



**Rata finalizării** **4 / 4**

# Indicatori ai participării



**Numărul de echipe de elevi care participă la provocări.**

**Numărul de evenimente școlare, incluzând activități de mediu.**

**Numărul de campanii de mediu organizate de elevi.**

**Numărul de părinți și membrii ai comunității implicați.**

## Indicatori comportamentali

- Procentul de elevi care adoptă un compotamentul sustenabil în timpul activităților.
- Reducerea consumului de plastic de unică folosință în timpul evenimentelor școlare.
- Creșterea ratelor de participare la reciclare.
- Procentul de elevi care aleg un mijloc de transport sustenabil pentru activitățile sportive școlare.

# Indicatori de implicare

Satisfacerea elevilor față de activități.

Satisfacerea profesorilor față de materialele educaționale.

Numărul de inițiative de mediu conduse de elevi după participare.



Numărul de școli care repetă activitățile.



# 5.4

## Conținut educațional digital, interactiv și ușor de utilizat

Materialele educaționale digitale și interactive pot crește semnificativ participarea, implicarea și rezultatele învățării. Deși materialele tipărite tradiționale rămân importante, instrumentele digitale oferă oportunități de a ajunge la un public mai larg, de a încuraja participarea activă și de a face educația de mediu mai atractivă, în special pentru tineri.

Conținutul digital eficient ar trebui să fie simplu, accesibil și ușor de utilizat. Utilizatorii ar trebui să poată accesa rapid informațiile, să înțeleagă cu ușurință mesajele cheie și să aplice imediat ceea ce au învățat. Platformele complexe sau instrumentele extrem de tehnice pot descuraja participarea, în special în organizațiile cu resurse sau experiență limitate.

Se recomandă o combinație echilibrată de informații, interacțiune și aplicare practică. Resursele educaționale digitale nu ar trebui doar să explice conceptele de mediu, ci și să încurajeze utilizatorii să acționeze, să rezolve probleme, să ia decizii și să reflecteze asupra propriului comportament.

# Exemple de conținut educațional digital și interactiv includ:

01. Prezentări interactive și ghiduri vizuale.

02. Scurte videoclipuri educaționale.

03. Campanii online de conștientizare.

04. Chestionare și provocări online.

05. Activități interactive de învățare.

06. Exerciții educaționale sub formă de joc.

07. Șabloane de planificare și liste de verificare descărcabile.

08. Lecții educaționale accesate prin coduri QR.

09. Resurse de învățare adaptate pentru dispozitive mobile.

10. Experiențe de realitate augmentată (RA) care leagă sportul cu conștientizarea față mediului.

# 5.4

Conținut educațional digital, interactiv și ușor de utilizat

Experiența AR GreenMascot poate fi utilizată ca un instrument de implicare care combină activitatea fizică cu învățarea despre mediu. Prin integrarea povestirii digitale, a provocărilor legate de mediu și a participării interactive, AR poate ajuta utilizatorii să exploreze subiecte legate de sustenabilitate într-un mod mai captivant și mai memorabil.

Materialele digitale ar trebui concepute astfel încât să poată completa activitățile față în față, mai degrabă decât să le înlocuiască. Școlile, organizațiile sportive și municipalitățile sunt încurajate să combine conținutul digital cu exerciții practice, activități în aer liber, campanii de conștientizare și evenimente comunitare.

Oriunde este posibil, resursele digitale ar trebui să fie accesibile gratuit, compatibile cu dispozitivele mobile și disponibile în formate care pot fi ușor adaptate pentru diferite grupuri țintă și contexte locale.

# Recomandări

1. Acordați prioritate instrumentelor digitale simple și ușor de utilizat, care necesită cunoștințe tehnice minime.
2. Combinați învățarea digitală cu acțiuni practice legate de mediu și activități din lumea reală.
3. Folosiți formate interactive, cum ar fi chestionare, provocări și activități gamificate pentru a crește participarea.
4. Asigurați-vă că resursele digitale sunt accesibile de pe dispozitivele mobile și pot fi utilizate de diferite grupe de vârstă.
5. Furnizați versiuni descărcabile ale resurselor cheie pentru utilizatorii cu acces limitat la internet.




# Exemplu/ bună practică

O municipalitate lansează o campanie de conștientizare a comunității, legată de un eveniment sportiv local. Participanții scanează coduri QR amplasate în locația evenimentului pentru a accesa mesaje scurte despre mediu, provocări legate de sustenabilitate și chestionare interactive. Participanții care finalizează toate activitățile deblochează conținut educațional suplimentar și primesc recunoaștere pentru participarea lor.

Combinația dintre activitatea fizică, interacțiunea digitală și învățarea despre mediu crește implicarea și încurajează participanții să exploreze problemele legate de sustenabilitate într-un mod practic și plăcut.

# Indicatori sugerați

- Numărul de utilizatori care accesează materiale educaționale digitale.
- Numărul de interacțiuni înregistrate cu codul QR.
- Numărul de descărcări ale resurselor educaționale.
- Numărul de utilizatori de social media abordați.



**Rata finalizării** **4 / 4**

# Indicatori de implicare



Numărul de participanți care au finalizat provocări digitale.

Numărul de răspunsuri la chestionar trimise.

Numărul de utilizatori care interacționează cu experiența de realitate augmentată (AR).

Rata medie de participare la activități digitale.

## Indicatori comportamentali

- Numărul de participanți care se angajează să ia măsuri de mediu.
- Numărul de participanți care au raportat schimbări de comportament după participare.
- Numărul de inițiative de mediu generate în urma activităților digitale.

# Indicatori de învățare

Îmbunătățirea cunoștințelor înainte și după activități.

Numărul de module de învățare finalizate.

Procentul de participanți care ating obiectivele de învățare.



# 6.Formare, Ateliere de Lucru și Consolidarea Capacității

## 6.1

Formare pentru Reprezentanții Autorităților Locale

## 6.2

Ateliere de Formare pentru Profesorii de Educație Fizică privind Sustenabilitatea Mediului în și prin Sport

## 6.3

Consolidarea Capacității pentru Organizațiile Sportive și Stakeholderii Locali

## 6.4

Validarea Competențelor și Certificate pentru Participanții la Formare

6

## Formare, Ateliere de Lucru și Consolidarea Capacității

Sustenabilitatea mediului în sport necesită competențe practice, nu doar conștientizare. Formarea ar trebui să ajute autoritățile locale, profesorii și organizațiile sportive să transforme obiectivele de sustenabilitate în acțiuni cotidiene.

Accentul ar trebui pus pe învățarea prin practică, prin ateliere scurte, exerciții practice și planificarea acțiunilor adaptate nevoilor locale.

Participanții ar trebui să plece cu cel puțin o acțiune realistă pe care o pot aplica ulterior, susținută de monitorizarea simplă și cooperarea cu părțile interesate locale.

## 6.1

**Formare pentru Reprezentanții Autorităților Locale**

Autoritățile locale joacă un rol important în sustenabilitatea sportului prin facilitățile, serviciile, evenimentele și cooperarea lor cu părțile interesate locale.

Formarea ar trebui să se concentreze pe responsabilitățile practice ale administrației locale și să ajute participanții să identifice problemele de mediu esențiale, să implice departamentele și partenerii potriviți și să definească acțiuni realiste.

Acolo unde este posibil, reprezentanții din diferite direcții municipale ar trebui să participe împreună pentru a îmbunătăți coordonarea. Până la finalul formării, participanții ar trebui să poată identifica priorități, să aloce responsabilități și să pregătească o acțiune simplă de urmărire, folosind exemple practice, lucru în grup și planificarea acțiunilor.

# Recomandări practice

1

Implicați, acolo unde este posibil, mai multe direcții municipale. Problemele de sustenabilitate legate de sport implică adesea mai multe departamente, nu doar o singură unitate.

2

Folosiți drept studiu de caz o facilitate sportivă locală, un eveniment sau o activitate reală. Participanții ar trebui să lucreze cu condiții, responsabilități și constrângeri familiare.

3

Păstrați partea teoretică scurtă și acordați prioritate exercițiilor practice. Lucrul în grup, observațiile la fața locului, studiile de caz și rezolvarea de probleme ar trebui să constituie nucleul formării.

4

Solicitați un rezultat practic. Participanții ar trebui să încheie formarea cu cel puțin o acțiune realistă sau un plan finalizat de Eveniment Verde, care poate fi aplicat în organizația lor.

5

Adaptați formarea la dimensiunea și capacitatea municipalității. Autoritățile mai mici se pot concentra pe măsuri cu costuri reduse și responsabilități clare, în timp ce municipalitățile mai mari pot conecta rezultatele formării cu achizițiile publice, administrarea facilităților sau politicile locale privind clima și sportul.

# 6.2

## Ateliere de Formare pentru Profesorii de Educație Fizică privind Sustenabilitatea Mediului în și prin Sport

Profesorii de educație fizică pot conecta învățarea despre protecția mediului cu mișcarea, lucrul în echipă și comportamentul cotidian. Formarea ar trebui să arate cum sportul poate reduce atât impactul asupra mediului, cât și încuraja obiceiuri mai sustenabile în rândul elevilor.

Atelierele ar trebui să fie practice și ușor de aplicat în contextul școlar obișnuit, folosind activități simple care combină educația fizică cu un obiectiv clar de mediu.

Până la final, profesorii ar trebui să poată adapta sau crea cel puțin o activitate care include participarea elevilor, un mesaj despre protejarea mediului și o scurtă reflecție sau evaluare.

# Recomandări practice

1

Păstrați legătura dintre învățarea despre mediu și educația fizică. Activitățile ar trebui să continue să dezvolte mișcarea, lucrul în echipă, coordonarea, comunicarea sau alte rezultate specifice educației fizice.

2

Concentrați fiecare activitate pe un singur obiectiv clar de mediu. Exemplele pot include sticle reutilizabile, prevenirea deșeurilor, mobilitatea activă, conservarea apei sau protecția zonelor naturale.

3

Folosiți metode de învățare prin practică. Circuitele de mișcare, jocurile de cooperare, observarea în aer liber, ștafetele și provocările de echipă pot face învățarea despre mediu mai practică și mai memorabilă.

4

Concepeți activități pentru participare incluzivă. Activitățile ar trebui să ofere roluri diferite și să nu depindă doar de viteză, de forță sau de performanță competitivă.

5

Folosiți medii școlare familiare. Curtea școlii, parcurile locale, facilitățile sportive și traseele de deplasare pot oferi cadre realiste pentru observarea mediului și rezolvarea problemelor.




# Exemplu / bună practică

Exemplu extern de bună practică – Programul „Săptămâna Verde" din România
Programul „Săptămâna Verde" din România oferă un cadru, la nivelul întregii școli, pentru educația privind mediul și clima, în care școlile organizează activități practice și participative, adaptate nevoilor locale. Activitățile pot include învățarea în aer liber, participarea comunității, observarea mediului și cooperarea cu familiile, instituțiile publice și organizațiile locale.
Pentru profesorii de educație fizică, acest tip de cadru poate fi adaptat prin provocări de mers sau ciclism, activități în aer liber orientate spre biodiversitate, zile sportive școlare cu deșeuri reduse sau sarcini de învățare despre mediu bazate pe mișcare.
Lecția transferabilă este că educația pentru mediu nu trebuie separată de activitățile școlare existente. Educația fizică poate contribui prin activități practice, bazate pe mișcare, în timp ce conducerea școlii și ceilalți profesori oferă un sprijin instituțional mai amplu.

# Posibili indicatori de bază includ:



- Numărul profesorilor care finalizează atelierul
- Procentul participanților care raportează o încredere îmbunătățită
- Numărul de planuri de lecție sau de activitate practică elaborate
- Numărul profesorilor care testează o activitate sportivă sustenabilă după atelier

Măsurarea legată de formare ar trebui să rămână simplă și proporțională

# Conexiunea cu Realitatea Augmentată GreenMascot

Experiența cu Realitate Augmentată (AR) GreenMascot poate fi folosită ca instrument interactiv de învățare în timpul formării profesorilor și ulterior în activitățile cu elevii. Aceasta poate ajuta la introducerea provocărilor față de mediu într-un mod captivant și poate încuraja participanții să se gândească la soluții posibile.

Profesorii pot folosi un scenariu AR ca punct de plecare pentru discuții, activitate fizică sau o acțiune practică la nivel de școală. Astfel, experiența digitală devine parte a unui proces de învățare mai amplu și nu o activitate de sine stătătoare.

Instrumentul AR ar trebui să completeze, nu să înlocuiască, mișcarea, lucrul în echipă, discuția și observarea directă, și ar trebui utilizat într-un mod care să susțină obiectivele educaționale și de mediu ale activității.

# Conexiunea cu Certificatul

În cadrul proiectului GreenMascot, profesorii care finalizează un atelier al proiectului pot primi un certificat de participare sau de formare, acolo unde este prevăzut de organizator. Acest certificat confirmă participarea la activitatea de formare GreenMascot și nu înseamnă că școala sau organizația profesorului primește automat Certificatul GreenMascot.

Dacă activitățile dezvoltate în cadrul atelierului proiectului sunt ulterior implementate și documentate la nivel de școală, aceste dovezi pot susține o viitoare candidatură instituțională conform Secțiunii 7, sub rezerva criteriilor finale ale Certificatului GreenMascot.

## 6.3 Consolidarea Capacității pentru Organizațiile Sportive și Stakeholderii Locali.

Organizațiile sportive și stakeholderii locali sunt esențiale pentru transformarea sustenabilității mediului într-o practică cotidiană.

Consolidarea capacității ar trebui să se concentreze pe competențe practice: identificarea impactului asupra mediului, îmbunătățirea procedurilor, clarificarea responsabilităților, cooperarea cu partenerii și implicarea participanților.

Abordarea ar trebui să corespundă dimensiunii și capacității organizației. Cluburile mici pot începe cu câteva acțiuni simple, în timp ce organizațiile mai mari pot integra sustenabilitatea în evenimente, achiziții, administrarea facilităților și planificare.

Formarea este cea mai eficientă atunci când sunt implicați atât factorii de decizie, cât și personalul operațional, cu partenerii externi sprijinind domeniile în care este nevoie de expertiză sau infrastructură suplimentară.

# Recomandări practice

1. Folosiți un exemplu real din cadrul unei organizații. Lucrați cu o bază sportivă, o competiție, un program de antrenament sau un eveniment comunitar existent, în locul unui exemplu abstract.

2. Implicați atât conducerea, cât și personalul operațional. Antrenorii, voluntarii, personalul facilității și coordonatorii de evenimente ar trebui să contribuie alături de factorii de decizie.

3. Începeți cu un număr mic de acțiuni realizabile. Acordați prioritate îmbunătățirilor practice care pot fi implementate realist cu resursele disponibile.

4. Integrați sustenabilitatea în activitățile deja existente. Folosiți planificarea evenimentelor, briefingurile pentru voluntari, comunicarea cu furnizorii, gestionarea echipamentelor și procedurile facilității, în loc să creați un sistem paralel separat.

5. Apelați la expertiză externă acolo unde este necesar. Autoritățile locale, școlile, organizațiile de mediu, proprietarii de facilități și furnizorii pot sprijini aspectele pe care organizația sportivă nu le poate rezolva singură.




# Exemplu / bună practică

Strategia de Sustenabilitate 2025-2028 a Comitetului Național Olimpic al Georgiei oferă un exemplu de integrare a sustenabilității în guvernanța unei instituții sportive. Strategia include colaborarea cu federațiile sportive naționale și alți stakeholderi, dialog periodic privind provocările de sustenabilitate, includerea conținutului privind sustenabilitatea în ateliere și cursuri de administrare sportivă, precum și măsuri privind deplasările efectuate în cadrul organizației și mobilitatea activă.
Aceasta demonstrează că formarea capacității poate fi instituționalizată prin:

- obiective strategice formale;
- ateliere periodice pentru personal și stakeholderi;
- cooperare cu federațiile și furnizorii;
- măsuri operaționale interne;
- integrarea sustenabilității în educația privind administrarea sportivă.

Lecția care poate fi aplicată pentru organizațiile mai mici nu este că au nevoie imediat de o strategie complexă, ci că responsabilitățile, formarea și obiectivele de mediu ar trebui să devină treptat parte a guvernanței și a planificării anuale.

## 6.4 Validarea Competențelor și Certificate pentru Participanții la Formare

Validarea competențelor îi ajută pe organizatorii formării să înțeleagă dacă participanții doar au fost prezenți la o activitate sau au și finalizat sarcinile de învățare așteptate, demonstrând învățare practică. Abordarea validării ar trebui să rămână simplă, transparentă și proporțională cu durata și obiectivele formării.
Organizatorii formării ar trebui să facă o distincție clară între:

- prezență – confirmă că participantul a fost prezent;
- finalizare – confirmă că participantul a parcurs părțile obligatorii ale formării și a realizat activitățile așteptate;
- validarea competențelor – confirmă că participantul a demonstrat rezultatele de învățare definite, printr-o sarcină practică sau alte dovezi adecvate;
- certificarea instituțională – recunoașterea performanței de mediu și a angajamentului continuu al unei organizații, prin procesul separat de Certificare GreenMascot.

Un certificat sau o evidență de formare acordate unui participant nu ar trebui niciodată prezentate ca dovadă că municipalitatea, școala, clubul sportiv sau organizația participantului a obținut Certificatul GreenMascot.

# 6.4

## Validarea Competențelor și Certificate pentru Participanții la Formare

Validarea ar trebui să fie legată direct de rezultatele de învățare declarate ale formării. În funcție de grupul-țintă, dovezile practice pot include un Plan de Eveniment Verde, o activitate de educație fizică sustenabilă, o evaluare a unei facilități sau a unui eveniment, sau un alt rezultat elaborat în cadrul atelierului. Sesiunile scurte de conștientizare pot necesita doar prezență și feedback, în timp ce activitățile mai ample de consolidare a capacității pot include un rezultat practic și evaluarea din partea formatorului.

Acolo unde se emit certificate pentru participanți sau alte forme de recunoaștere, formularea acestora ar trebui să descrie cu exactitate ceea ce a fost verificat. Prezența nu ar trebui descrisă drept competență demonstrată, iar participanților nu ar trebui să li se ceară să dovedească rezultate de mediu care depind de decizii viitoare, bugete sau infrastructură aflate în afara controlului lor.

# Recomandări practice

1. Definiți abordarea de recunoaștere înainte de formare. Participanții ar trebui să știe dacă se va înregistra prezența, finalizarea sau învățarea demonstrată și ce se așteaptă din partea lor.
2. Păstrați validarea proporțională. Un atelier scurt nu ar trebui să folosească aceleași cerințe de evaluare ca un program mai amplu de consolidare a capacității.
3. Folosiți rezultate practice acolo unde se validează competențe. Planurile, elaborarea de activități și exercițiile bazate pe studii de caz pot demonstra aplicarea mai eficient decât simpla prezență.
4. Folosiți criterii clare și consecvente. Formatorii ar trebui să evalueze doar rezultatele de învățare comunicate în prealabil.
5. Permiteți o adaptare rezonabilă și feedback. Metodele de validare ar trebui să fie accesibile participanților cu nevoi diferite de învățare, lingvistice, fizice sau digitale.

# Recomandări practice

6

Folosiți o formulare clară pe certificatele participanților. Certificatele ar trebui să menționeze doar ceea ce a fost efectiv verificat și nu ar trebui să sugereze o acreditare profesională sau certificare instituțională GreenMascot.

7

Păstrați separată recunoașterea participantului de recunoașterea instituțională. Formarea poate consolida capacitatea unei organizații, dar recunoașterea la nivel de organizație necesită acțiuni implementate și dovezi conform Secțiunii 7.




# Exemplu / bună practică

Exemplu extern de referință – Acreditările Digitale Europene pentru Învățare

Cadrul „European Digital Credentials for Learning" (Acreditările Digitale Europene pentru Învățare) oferă o referință europeană utilă pentru documentarea învățării într-un mod clar și verificabil. Programele digitale de învățare pot include informații precum cursantul, organizația emitentă, activitatea de învățare, rezultatele învățării și tipul de acreditare.

GreenMascot nu trebuie să reproducă un sistem formal european de acreditare digitală. Totuși, principiul de bază este transferabil: orice certificat de participare sau de formare a unui participant ar trebui să precizeze clar cine l-a emis, ce activitate a fost finalizată și ce anume a fost evaluat, dacă este cazul.

Lecția principală pentru GreenMascot este că recunoașterea trebuie să fie exactă și proporțională. Un certificat care confirmă prezența nu ar trebui să sugereze o competență validată, în timp ce o declarație privind competențele demonstrate ar trebui folosită doar atunci când acele competențe au fost efectiv evaluate.

# 7.Utilizarea Certificatului GreenMascot

## 7.1
Scopul Certificatului GreenMascot

## 7.2
GreenMascot și Tema de Mediu

## 7.3
Criterii și Cerințe pentru Organizațiile Sportive

## 7.4
Evaluarea, Procesul de Acordare și Rolul Partenerului Principal

# 7

## Utilizarea Certificatului GreenMascot

Certificatul GreenMascot recunoaște organizațiile sportive care demonstrează un angajament practic și continuu față de sustenabilitatea mediului.

Acesta este acordat de Partenerul Principal GreenMascot, Youth Sport Club Varna.

Certificatul încurajează organizațiile să reducă impactul activităților lor asupra mediului și să folosească sportul pentru a promova conștientizarea privind protejarea mediului și comportamentul responsabil.

Autoritățile locale, școlile și stakeholderii pot oferii sprijin solicitanților, în timp ce Partenerul Principal este responsabil de evaluare și acordare.

Certificatul sprijină, de asemenea, îmbunătățirea continuă, ajutând organizațiile să își stabilească priorități și să își urmărească progresul.

7.1

Scopul Certificatului GreenMascot

## Scopul

Certificatului GreenMascot este de a recunoaște organizațiile sportive care întreprind acțiuni practice, verificabile și continue pentru sustenabilitatea mediului. Acesta oferă un semn vizibil că o organizație este angajată în reducerea impactului său asupra mediului, promovând un comportament responsabil și susținând o cauză de mediu.

**Certificatul are cinci funcții interconectate**

**Recunoaștere, Îmbunătățire, Conștientizare, Responsabilizare, Cooperare**

## Recunoaștere

Recunoaște public organizațiile care au introdus măsuri de mediu relevante. Recunoașterea poate motiva personalul, sportivii, voluntarii și susținătorii și poate demonstra că le este apreciată contribuția de către comunitatea locală.

## Conștientizare

GreenMascot, tema de mediu selectată și activitățile aferente creează o poveste accesibilă, capabilă să implice sportivii, tinerii, susținătorii, școlile și cetățenii. Mascota ajută la transformarea subiectelor tehnice de mediu în mesaje ușor de înțeles, memorabile și potrivite pentru comunicarea publică.

## Îmbunătățire

Certificatul oferă un proces structurat pentru revizuirea practicilor existente, identificarea lacunelor și planificarea îmbunătățirilor viitoare. Nu se așteaptă ca organizațiile să fie perfecte din punct de vedere ecologic înainte de a aplica. Acestea ar trebui însă să demonstreze că își înțeleg impactul, că au implementat acțiuni concrete și că sunt angajate să continue progresul.

## Responsabilizare

Solicitanții trebuie să furnizeze dovezi ale acțiunilor și rezultatelor lor de mediu. Aceasta încurajează organizațiile să înlocuiască afirmațiile generale cu măsuri documentate, persoane responsabile, indicatori și acțiuni de urmat.

# Cooperare

Certificatul creează oportunități de cooperare între municipalități, organizații sportive, școli, organizații de mediu, întreprinderi locale și cetățeni. Autoritățile locale pot sprijini activitățile de informare, pot pune la dispoziție facilități sau pot coopera în activități de mediu, în timp ce recunoașterea formală prin Certificatul GreenMascot este acordată exclusiv de Partenerul Principal.

Certificatul ar trebui să recunoască o combinație între managementul de mediu și implicarea comunității. O organizație ar trebui să demonstreze nu doar că a redus deșeurile, consumul de energie sau alte impacturi, ci și că și-a comunicat tema de mediu și a implicat grupurile-țintă relevante.

Beneficiile pentru o organizație certificată pot include:

- permisiunea de a utiliza marca Certificatului GreenMascot pe durata perioadei de valabilitate;
- includerea în registrul oficial al Certificatelor GreenMascot, gestionat de Partenerul Principal;
- recunoaștere publică prin canalele de comunicare GreenMascot și ale Partenerului Lider;
- credibilitate sporită în rândul sportivilor, familiilor, susținătorilor, partenerilor și sponsorilor;
- o planificare și o monitorizare mai clare ale acțiunilor de mediu;
- oportunități de schimb de experiență cu alte organizații sportive certificate;
- vizibilitate suplimentară prin municipalitățile sau partenerii de proiect care oferă sprijin, acolo unde este cazul.

## 7.1 Scopul Certificatului GreenMascot

Certificatul nu ar trebui prezentat drept dovadă că organizația nu are niciun impact asupra mediului. Acesta confirmă că organizația a îndeplinit cerințele GreenMascot, a furnizat dovezi suficiente și s-a angajat să continue procesul de îmbunătățire.

Proiectul concepe Certificatul ca un mecanism de imagine și recunoaștere pe termen lung, care arată că o organizație sportivă este implicată în problemele de mediu. Certificatul poate oferi, de asemenea, dovezi suplimentare ale angajamentului de mediu atunci când organizațiile sportive caută parteneriate, sponsorizări sau alte forme de sprijin.



# GreenMascot și Tema de Mediu



GreenMascot este simbolul comun al proiectului și al Certificatului GreenMascot. Aceeași mascotă oficială GreenMascot este utilizată de toate organizațiile participante la schema de certificare.
Fiecare organizație sportivă care aplică pentru Certificat ar trebui să selecteze o temă de mediu care să reflecte activitățile sale, contextul local și comunitatea.

Tema selectată ar trebui să fie simplă, relevantă și conectată la acțiuni practice pe care organizația le poate implementa realist.

GreenMascot ajută la conferirea unei identități comune inițiativei, în timp ce tema de mediu arată ce își propune fiecare organizație să îmbunătățească.

**Tema se poate referi la domenii precum:**

01. Reducerea deșeurilor și reciclare

02. Reducerea materialelor plastice de unică folosință

03. Transport sustenabil

04. Utilizarea responsabilă a apei și energiei

05. Biodiversitate și protecția zonelor naturale

06. Reutilizarea echipamentului sportiv

07. Educație și conștientizare privind mediul

## 7.3

**Criterii și Cerințe pentru Organizațiile Sportive**

Certificatul GreenMascot este destinat organizațiilor sportive care demonstrează un angajament practic față de sustenabilitatea mediului.

Solicitanții pot include cluburi sportive, asociații, organizatori de evenimente, operatori de facilități sportive și alte organizații care desfășoară activități sportive organizate.

## Pentru a primi Certificatul, o organizație ar trebui să îndeplinească următoarele cerințe de bază:

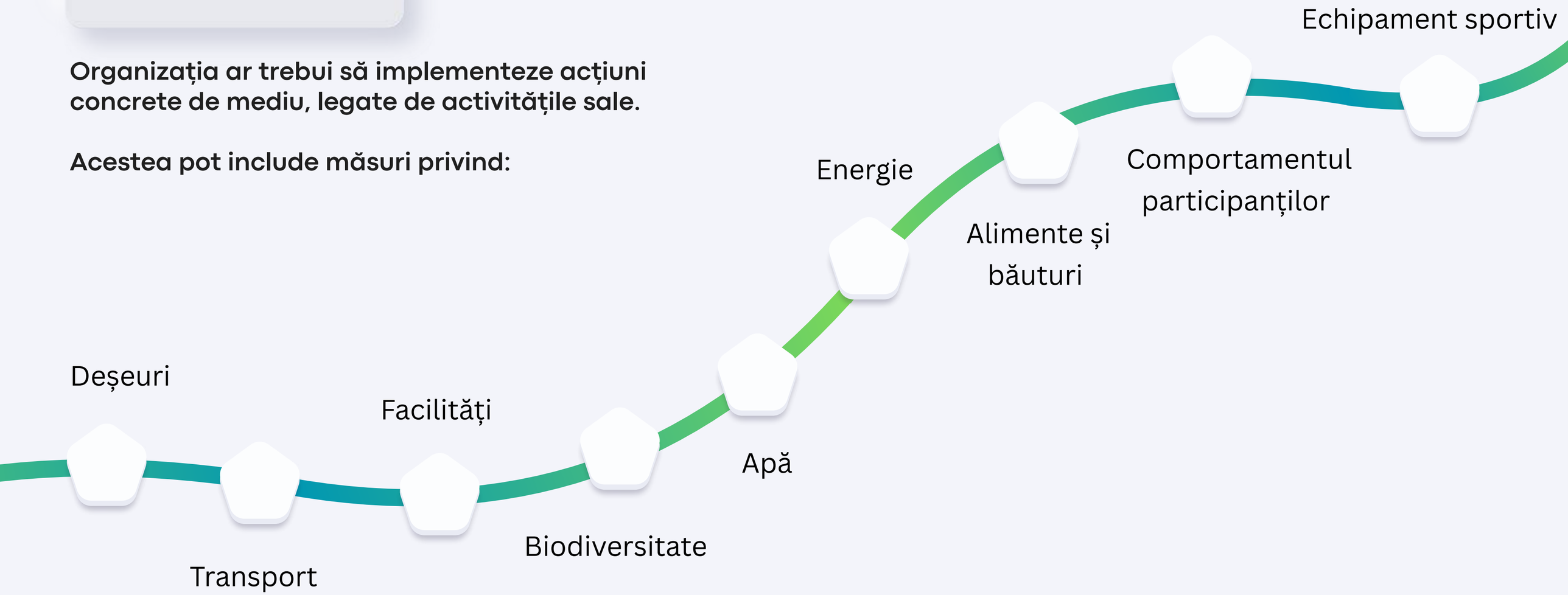
### 01. Angajament de mediu

Organizația ar trebui să își identifice tematica de mediu selectată și să demonstreze un angajament clar pentru îmbunătățirea performanței sale de mediu.

## 02. Acțiuni practice de mediu

**Organizația ar trebui să implementeze acțiuni concrete de mediu, legate de activitățile sale.**

**Acestea pot include măsuri privind:**




**Acțiunile ar trebui să fie realiste și adecvate dimensiunii și activităților organizației.**

## 7.3
Criterii și Cerințe pentru Organizațiile Sportive

### 03. Conștientizare și participare

Organizația ar trebui să implice sportivi, personal, voluntari, susținători, tineri sau alte grupuri relevante în cel puțin unele dintre activitățile sale de mediu. De asemenea, ar trebui să folosească sportul ca modalitate de a comunica și de a promova un comportament responsabil față de mediu.

### 04. Utilizarea GreenMascot

Organizația ar trebui să utilizeze mascota oficială GreenMascot, împreună cu tema de mediu selectată, în activitățile și comunicarea relevante.

### 05. Dovezi de implementare

**Organizația ar trebui să furnizeze dovezi simple care să arate că activitățile au avut loc.**

# Dovezile pot include:

1. Fotografii
2. Materiale de eveniment
3. Rapoarte scurte
4. Postări pe rețele sociale sau pe site
5. Informații privind prezența
6. Date de bază pentru monitorizare
7. Alte documente relevante

**06. Îmbunătățire continuă**

Organizația ar trebui să arate că acțiunea de mediu nu se limitează la o singură activitate și că intenționează să continue sau să își îmbunătățească eforturile.

## 7.4

**Evaluarea și Procesul de Acordare**

Certificatul GreenMascot este acordat de Partenerul Principal GreenMascot, Youth Sport Club Varna.

### Pasul 1: Depunerea candidaturii

Organizația sportivă depune o candidatură scurtă, care include:

- informații de bază despre organizație;
- tema de mediu selectată;
- o scurtă descriere a acțiunilor de mediu implementate;
- dovezi simple justificative.

### Pasul 2: Analiza

Partenerul Principal analizează candidatura și verifică dacă au fost îndeplinite principalele cerințe ale Certificatului GreenMascot.
Se pot solicita informații suplimentare dacă anumite aspecte sunt neclare sau lipsesc.

### Pasul 3: Decizia

Candidatura poate fi:

- Aprobată – organizația îndeplinește cerințele certificării;
- Returnată pentru îmbunătățire – sunt necesare modificări minore sau dovezi suplimentare;
- Neaprobată – cerințele de bază nu sunt îndeplinite.

Acolo unde este posibil, organizațiile ar trebui să primească un feedback clar și constructiv.

### Pasul 4: Certificatul

Organizațiile aprobate primesc Certificatul GreenMascot și pot utiliza identitatea oficială a Certificatului pe durata perioadei de valabilitate. Certificatul ar trebui să includă: numele organizației; tema de mediu selectată; numărul Certificatului; data emiterii; perioada de valabilitate.

### Pasul 5: Recunoaștere publică

Organizațiile certificate pot fi promovate prin canalele de comunicare ale GreenMascot, partenerii de proiect, municipalități, evenimente sportive și alte rețele relevante.

### Pasul 6: Reînnoire

Certificatul ar trebui să aibă o perioadă de valabilitate definită.
Pentru reînnoire, organizația ar trebui să demonstreze că și-a continuat activitățile de mediu și că a realizat progrese suplimentare.

# 8.Monitorizarea, Evaluarea și Utilizarea pe Termen Lung a Setului de Instrumente

## 8.1
Monitorizarea Impactului asupra Mediului și a Comportamentului

## 8.2
Evaluarea Evenimentelor Sportive, Campaniilor și Activităților de Formare

## 8.3
Raportarea Rezultatelor și Îmbunătățirea Acțiunilor Viitoare

## 8.4
Integrarea în Calendarele Sportive Anuale

## 8.5
Transferul și Extinderea către Alte Municipalități și Organizații

# 8.1 Monitorizarea impactului asupra mediului și comportamentului

Monitorizarea și evaluarea sunt esențiale pentru a înțelege dacă inițiativele de sustenabilitate își ating rezultatele propuse. Fără măsurarea progresului, organizațiilor le poate fi dificil să identifice practicile de succes, să demonstreze impactul sau să își îmbunătățească activitățile viitoare.

GreenMascot Toolkit promovează o abordare practică a monitorizării și evaluării, care poate fi aplicată de municipalități, organizații sportive, școli și reprezentanți ai comunității, indiferent de dimensiunea acestora sau de nivelul lor de experiență. Obiectivul nu este crearea unor sisteme complexe de raportare, ci oferirea unor metode simple pentru urmărirea performanței privind mediul, a participării, a rezultatelor învățării și a schimbărilor comportamentale.

Această secțiune prezintă recomandări practice privind monitorizarea impactului asupra mediului și a comportamentului, evaluarea activităților, raportarea rezultatelor și asigurarea faptului că instrumentele și metodele dezvoltate prin intermediul toolkitului continuă să fie utilizate și după încheierea unui singur eveniment, a unei campanii sau a unui proiect. Prin colectarea și utilizarea eficientă a dovezilor, organizațiile își pot îmbunătăți procesul de luare a deciziilor, pot consolida implicarea părților interesate și pot sprijini integrarea sustenabilității pe termen lung în sport.

# 8.1

## Monitorizarea impactului asupra mediului și comportamentului

Monitorizarea ajută organizațiile să înțeleagă dacă acțiunile lor de protecție a mediului sunt eficiente și unde sunt necesare îmbunătățiri.

Aceasta ar trebui să se concentreze pe două domenii: impactul asupra mediului și impactul comportamental. Impactul asupra mediului poate include deșeurile, reciclarea, utilizarea materialelor de unică folosință din plastic, transportul și consumul de resurse. Impactul comportamental poate include gradul de conștientizare, participarea și schimbările în obiceiurile de zi cu zi.

Monitorizarea ar trebui să rămână simplă. Un număr mic de indicatori relevanți și ușor de măsurat este, de obicei, mai util decât colectarea unor cantități mari de date.

**Un proces simplu de monitorizare poate include următorii pași:**

01. Definește ce va fi măsurat.

02. Selectează un număr mic de indicatori.

03. Colectează informații înainte, în timpul și după activitate.

04. Înregistrează rezultatele folosind un formular standard de monitorizare.

05. Revizuiește rezultatele și identifică lecțiile învățate.

06. Folosește rezultatele pentru a îmbunătăți acțiunile viitoare.

# Recomandări practice

1. Începe cu un număr limitat de indicatori care sunt ușor de colectat și de înțeles.
2. Măsoară atât rezultatele mediului, cât și schimbările în comportamentul participanților.
3. Folosește aceiași indicatori în mod constant la diferite evenimente și activități.
4. Atribuie responsabilitatea pentru colectarea datelor înainte de a începe implementarea.
5. Folosește rezultatele monitorizării pentru a îmbunătăți planificarea și luarea deciziilor în viitor.




# Exemplu / bună practică

Un club sportiv care organizează un eveniment de ciclism decide să monitorizeze trei indicatori: cantitatea de deșeuri generată, procentul participanților care folosesc sticle de apă reutilizabile și gradul de satisfacție al participanților cu privire la măsurile de protecție a mediului. Datele sunt colectate în timpul înscrierii, pe parcursul evenimentului și prin intermediul unui scurt chestionar realizat după eveniment.

Rezultatele arată o participare ridicată la inițiativele privind utilizarea sticlelor reutilizabile, dar rate de reciclare mai scăzute decât cele așteptate. Pe baza acestor rezultate, clubul crește numărul punctelor de colectare pentru reciclare, marcate clar, la evenimentele viitoare și introduce materiale informative suplimentare pentru participanți. Astfel, monitorizarea oferă dovezi practice care contribuie direct la îmbunătățirea activităților.

# Indicatori de mediu sugerați



- Cantitatea de deșeuri generate în timpul unui eveniment.
- Procentul de deșeuri separate pentru reciclare.
- Numărul de obiecte din plastic de unică folosință evitate.
- Numărul de stații de reumplere a apei disponibile.
- Procentul participanților care folosesc opțiuni de transport durabile
- Numărul de măsuri de mediu implementate.

# Indicatori sugerați - dezvoltarea capacității



Numărul de angajați sau voluntari pregătiți.

Numărul de materiale educaționale distribuite.

Numărul de organizații care participă la acțiuni sustenabile.

Numărul de parteneriate noi încheiate.

## Indicatori de comportament

- Numărul de participanți atins prin activități de conștientizare.
- Procentul participanților care raportează o conștientizare crescută a mediului.
- Numărul de voluntari implicați în acțiuni de mediu.

# 8.2 Evaluarea evenimentelor sportive, campaniilor și activităților de instruire

Evaluarea ajută organizațiile să înțeleagă dacă evenimentele sportive, campaniile de conștientizare și activitățile de instruire și-au atins obiectivele și au creat un impact semnificativ asupra mediului și educației. În timp ce monitorizarea se concentrează pe colectarea de informații, evaluarea se concentrează pe analizarea rezultatelor, identificarea reușitelor și a domeniilor care necesită îmbunătățire și sprijinirea luării deciziilor în mod informat.
Evaluarea ar trebui planificată încă de la începutul fiecărei activități. Obiectivele clare și rezultatele așteptate fac mai ușoară determinarea dacă o activitate a fost de succes și dacă resursele au fost folosite eficient.

La evaluarea unui eveniment sportiv, organizatorii ar trebui să evalueze atât performanța operațională, cât și rezultatele legate de mediu. Întrebările pot include:

- Au fost implementate măsurile de mediu planificate?
- Au fost participanții informați și implicați?
- Au fost atinse obiectivele de reducere a deșeurilor și de reciclare?
- Au fost promovate și utilizate opțiuni de transport durabil?
- Care măsuri au funcționat bine și care necesită îmbunătățire?

## 8.2

**Evaluarea evenimentelor sportive, campaniilor și activităților de instruire**

Campaniile de conștientizare ar trebui evaluate nu doar după participare, ci și dacă au ajuns la publicul potrivit, au transmis mesajele principale și au încurajat un comportament mai responsabil.

Trainingurile ar trebui să evalueze atât ce au învățat participanții, cât și dacă pot aplica aceste cunoștințe în practică.

Evaluarea ar trebui să combine datele cantitative simple cu feedback, observații sau chestionare scurte. Scopul este să înțelegem ce a funcționat, să identificăm îmbunătățiri și să consolidăm activitățile viitoare de sustenabilitate.

# Recomandări practice

1. Stabilește criteriile de evaluare și rezultatele așteptate înainte să începă implementarea.
2. Combină datele cantitative (numere, procente și indicatori) cu feedback-ul calitativ de la participanți și stakeholderi.
3. Evaluați împreună rezultatele de mediu, educaționale și de organizare, în loc să le examinați separat.
4. Colectează feedback de la organizatori, participanți, voluntari, profesori, antrenori și parteneri ori de câte ori este relevant.
5. Folosește rezultatele evaluării pentru a îmbunătăți evenimentele, campaniile și activitățile de training viitoare.



# Exemplu / bună practică

O municipalitate organizează o campanie de conștientizare a mediului legată de un eveniment sportiv comunitar. Evaluarea se face folosind chestionare pentru participanți, formulare de feedback de la voluntari și date de monitorizare colectate în timpul evenimentului.

Rezultatele arată că nivelul de participare a depășit așteptările și mesajele de mediu au ajuns la un public numeros. Totuși, răspunsurile din sondaje indică faptul că participanții și-ar dori mai multe activități interactive și demonstrații practice. Pe baza acestor constatări, organizatorii decid să introducă provocări de mediu, instrumente digitale de învățare și activități suplimentare de implicare a voluntarilor la evenimentele viitoare.

Prin urmare, procesul de evaluare oferă dovezi care susțin îmbunătățirea continuă și acțiuni viitoare mai eficiente.

# Indicatori de mediu sugerați



- Rata de satisfacție a participanților.
- Procentul măsurilor de mediu planificate care au fost implementate.
- Realizarea obiectivelor față de mediu.
- Numărul de participanți atins prin mesaje despre sustenabilitate.
- Numărul de acțiuni de mediu finalizate în timpul evenimentului.

# Indicatori sugerați pentru evaluarea campaniei



Acoperirea campaniei.

Rata de implicare a publicului.

Nivelul de reținere și înțelegere a mesajului.

Numărul de cetățeni care participă la activitățile campaniei.

## Indicatori sugerați pentru evaluarea instruirii

- Rata de satisfacție a participanților.
- Îmbunătățirea cunoștințelor între evaluările făcute înainte și după instruire.
- Procentul participanților care termină programul de pregătire.

## 8.3 Raportarea rezultatelor și îmbunătățirea acțiunilor viitoare

Raportarea ajută la transformarea rezultatelor monitorizării și evaluării în planificări mai bune pentru viitor.
Un raport scurt ar trebui să rezume ce s-a făcut, ce s-a realizat, principalele provocări și posibilele îmbunătățiri.
Rapoartele ar trebui să rămână simple, clare și practice, concentrându-se pe rezultatele cheie și lecțiile învățate.

Un raport util ar trebui să includă:

- O scurtă descriere a activității.
- Obiectivele și rezultatele așteptate.
- Rezultatele principale ale monitorizării și evaluării.
- Succesele și realizările.
- Provocările și dificultățile întâmpinate.
- Feedback de la participanți și stakeholderi.
- Recomandări pentru îmbunătățiri viitoare.
- Acțiuni care trebuie implementate în activitățile viitoare.

## 8.3 Raportarea rezultatelor și îmbunătățirea acțiunilor viitoare

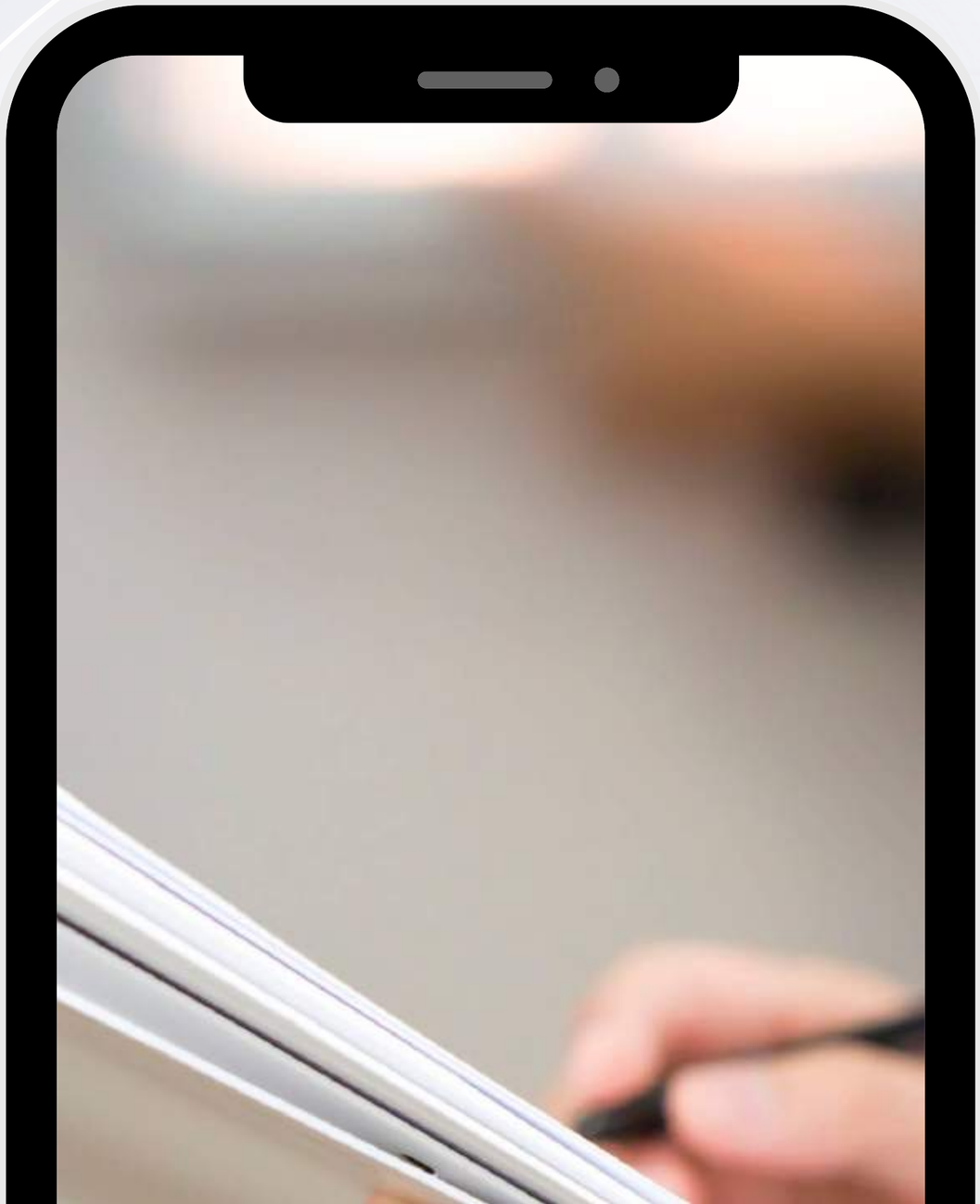
Raportarea ar trebui folosită ca un instrument de învățare și comunicare, nu doar ca o sarcină administrativă. Rezultatele pot fi împărtășite cu personalul, partenerii, municipalitățile, organizațiile sportive, școlile și comunitățile locale.

Întâlnirile scurte de evaluare după activități pot ajuta să identifici ce a mers bine, ce ar trebui îmbunătățit și ce acțiuni ar trebui să urmeze.

Lecțiile învățate ar trebui să informeze planificarea viitoare, comunicarea și măsurile de sustenabilitate, astfel încât fiecare activitate nouă să se bazeze pe experiența anterioară.

# Recomandări practice

1. Realizează un scurt raport de evaluare și lecții învățate după fiecare activitate majoră.
2. Împărtășește descoperirile cu personalul, voluntarii, partenerii și alți actori relevanți.
3. Concentrează-te pe recomandări practice și acțiuni de îmbunătățire, nu doar pe raportarea statisticilor.
4. Discutați rezultatele împreună și identificați acțiuni concrete pentru implementarea viitoare.
5. Mențineți o bază de date cu rapoarte și lecții învățate pentru a sprijini procesul de învățare la nivel organizațional.



# Exemplu / bună practică

După un eveniment sportiv comunitar, organizatorii pregătesc un scurt raport care sumarizează nivelul de participare, indicatorii de performanță de mediu, feedback-ul participanților și provocările operaționale. Raportul evidențiază o participare puternică la activitățile de conștientizare ecologică, dar și dificultăți în separarea deșeurilor din cauza insuficientei semnalizări.

În timpul unei ședințe de revizuire, organizatorii convin să introducă panouri de informare mai mari, sprijin suplimentar din partea voluntarilor și puncte de colectare a deșeurilor mai bine organizate pentru viitoarele evenimente. Constatările sunt înregistrate și integrate în procesul de planificare pentru anul următor.

Ca rezultat, raportarea devine un instrument practic pentru îmbunătățire continuă, nu doar un registru al activităților finalizate.

# Indicatori de mediu sugerați



Numărul de activități raportate și documentate.

Procentul măsurilor de mediu planificate care au fost implementate.

Numărul de recomandări identificate.

Indicatori de îmbunătățire

- Numărul de acțiuni de îmbunătățire adoptate.
- Procentul de recomandări implementate.
- Numărul de provocări recurente rezolvate cu succes.

# Indicatori de partajare a cunoștințelor



Numărul de rapoarte distribuite stakeholderilor.

Numărul de întâlniri de revizuire efectuate.

Numărul de organizații care folosesc lecțiile învățate din activitățile anterioare.

## Indicatori privind învățarea organizațională

- Numărul de proceduri a fost îmbunătățit după evaluare.
- Numărul de măsuri de sustenabilitate introduse pe baza rezultatelor anterioare.
- Dovezi ale îmbunătățirilor între evenimente sau activități succesive.

## 8.4 Integrarea în calendarele sportive anuale

Impactul pe termen lung apare atunci când sustenabilitatea devine parte a planificării obișnuite, nu o activitate unică.

Municipalitățile, organizațiile sportive și școlile ar trebui să integreze acțiunile de mediu în calendarele lor sportive anuale și să le includă în cadrul evenimentelor, competițiilor, activităților școlare și programelor comunitare.

Aceasta ajută la menținerea mesajelor cheie vizibile, la păstrarea participării și la consolidarea treptată a practicilor de sustenabilitate în timp.

## 8.4 Integrarea în calendarele sportive anuale

Calendarele sportive anuale pot include acțiuni practice precum managementul sustenabil al evenimentelor, reducerea deșeurilor, evenimente fără plastic, campanii de conștientizare, acțiuni de curățenie, mobilitate sustenabilă, provocări școlare, programe de voluntariat și activități pentru biodiversitate.

Organizațiile ar trebui să își stabilească câteva obiective anuale de sustenabilitate, să le lege de activitățile sportive principale, să atribuie responsabilități și să monitorizeze progresul.

Monitorizarea și revizuirea ar trebui planificate și ele din timp, astfel încât sustenabilitatea să rămână parte din planificarea sportivă regulată și să se îmbunătățească în timp.

# Recomandări practice

1. Include obiectivele de sustenabilitate atunci când pregătești programele anuale de sport și calendarele evenimentelor.
2. Leagă fiecare activitate sportivă majoră de cel puțin o acțiune de conștientizare a mediului sau de sustenabilitate.
3. Atribuie responsabilități și resurse pentru măsurile de durabilitate în etapa de planificare.
4. Programează activități de monitorizare, evaluare și revizuire pe tot parcursul anului.
5. Consolidează experiența anterioară și extinde treptat acțiunile de mediu pe parcursul ciclurilor anuale succesive.



# Exemplu / bună practică

O municipalitate integrează măsuri sustenabile în calendarul său anual de evenimente sportive, asigurându-se că fiecare eveniment sportiv important include cel puțin un element de mediu. Evenimentele de primăvară includ activități de curățenie în comunitate, evenimentele de vară promovează sticle de apă reutilizabile și reducerea deșeurilor, evenimentele de toamnă se concentrează pe mobilitatea durabilă, iar activitățile de iarnă includ workshopuri de educație pentru mediu.

Pentru că acțiunile sustenabile sunt distribuite pe tot parcursul anului și nu doar într-o campanie unică, participanții sunt expuși în mod repetat la mesaje despre mediu și la oportunități de implicare. Acest lucru creează o conștientizare pe termen lung mai puternică și ajută la stabilirea sustenabilității ca un element obișnuit în cultura sportivă locală.

# Indicatori sugerați de integrare

## Indicatori de planificare

1

- Procentul evenimentelor sportive anuale care includ acțiuni de sustenabilitate.
- Numărul activităților planificate pentru conștientizarea protecției mediului.
- Numărul obiectivelor de sustenabilitate încorporate în planurile anuale.

## Indicatori de implementare

2

- Numărul de acțiuni de sustenabilitate implementate în timpul anului.
- Numărul de participanți implicați în activități de mediu.
- Numărul de inițiative de voluntariat pentru mediu organizate.

## Indicatori de îmbunătățire continuă

3

- Procentul acțiunilor planificate care au fost finalizate.
- Numărul de îmbunătățiri introduse pe baza evaluărilor anterioare.
- Numărul măsurilor de sustenabilitate menținute pe mai mulți ani.

## Indicatori ai integrării în cadrul organizației

4

- Există un plan anual de acțiune pentru sustenabilitate.
- Alocarea de resurse pentru inițiative de sustenabilitate.
- Includerea cerințelor de sustenabilitate în procedurile de planificare a evenimentelor.
- Numărul de departamente sau organizații implicate în implementare.

# 8.5 Integrarea în calendarele sportive anuale

Valoarea pe termen lung a inițiativelor sustenabile crește atunci când abordările de succes sunt împărtășite și adaptate de alte organizații.

Transferul nu înseamnă copierea activităților exact. Municipalitățile, școlile și organizațiile sportive ar trebui să adapteze bunele practici la propriile resurse, capacitate și nevoi locale.

Kitul de instrumente GreenMascot susține acest lucru oferind unelte flexibile, șabloane, liste de verificare și resurse educaționale care pot fi folosite în diferite sporturi și contexte locale.

# Un proces practic de transfer poate include:

Parteneriatele joacă un rol important în transferul cu succes și extinderea inițiativelor. Primăriile, școlile, organizațiile sportive, organizațiile de mediu și grupurile comunitare pot schimba experiențe, organiza activități împreună și se pot susține reciproc în implementarea acțiunilor sustenabile. Învățarea între colegi și crearea de rețele reduc adesea efortul necesar pentru a introduce noi practici și cresc șansele de implementare cu succes. Organizațiile sunt încurajate să documenteze inițiativele de succes și să facă materialele disponibile ori de câte ori este posibil. Împărtășirea de șabloane, resurse educaționale, materiale de comunicare și lecții învățate poate ajuta alte organizații să evite provocările comune și să accelereze implementarea.

1. Identificarea unei inițiative, unelte sau practici de succes.

2. Evaluând relevanța sa pentru contextul local.

3. Adaptarea activității la nevoile locale și la resursele disponibile.

3. Testarea abordării printr-o implementare pilot.

4. Monitorizarea și evaluarea rezultatelor.

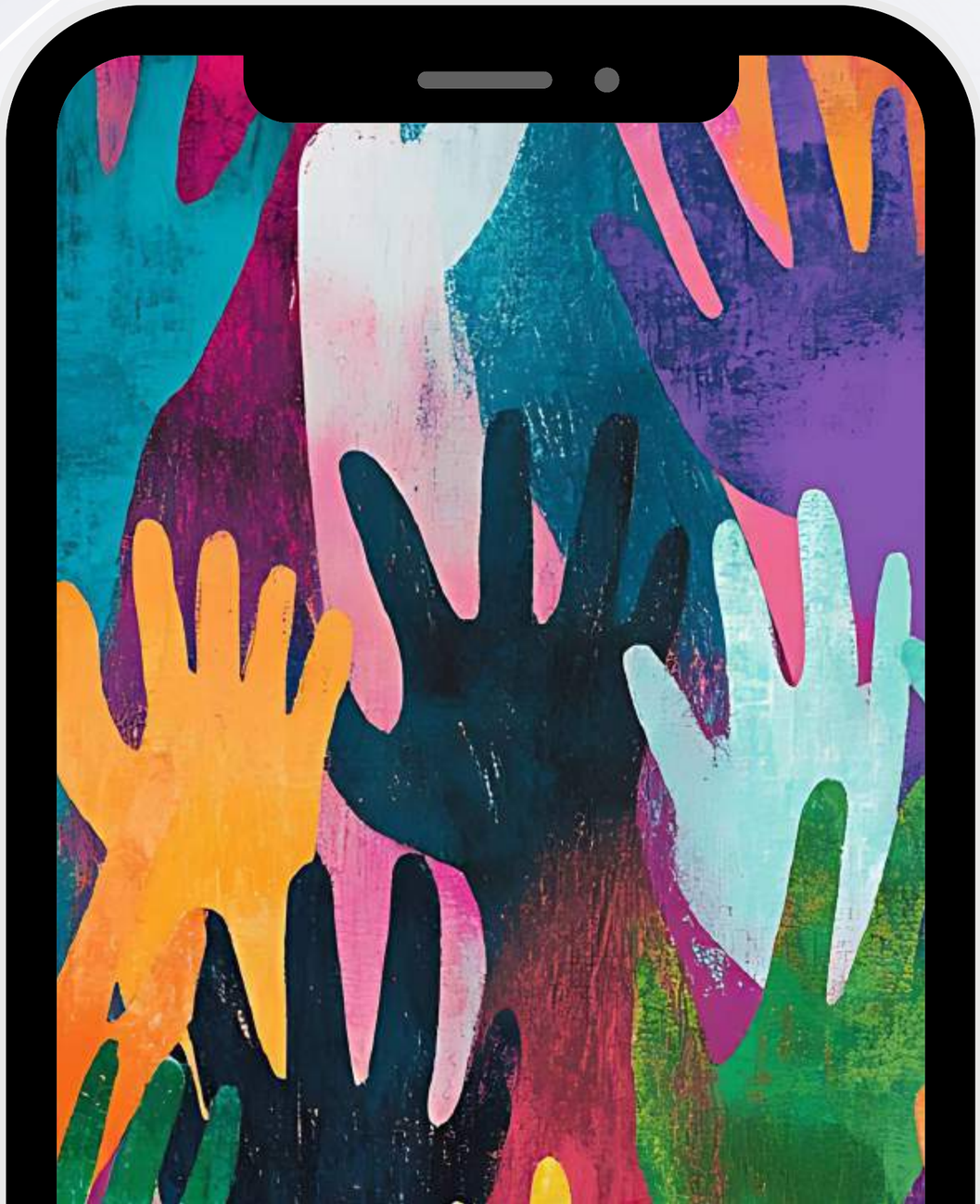
5. Date de monitorizare de bază

6. Împărtășirea lecțiilor învățate cu alte organizații și stakeholderi.

Obiectivul final este să creăm o comunitate în creștere de municipalități, școli și organizații sportive care folosesc activ sportul ca instrument pentru conștientizarea protejării mediului, schimbarea comportamentului și dezvoltarea durabilă.

# Recomandări practice

1. Începe prin a transfera acțiuni mici și dovedite înainte de a trece la inițiative mai mari.
2. Adaptează uneltele și activitățile la realitățile locale, în loc să încerci să le copiezi direct.
3. Construiește parteneriate cu alte municipalități, organizații sportive, școli și stakeholderi în domeniul mediului.
4. Împarte materiale educaționale, lecții învățate și experiențe de implementare ori de câte ori este posibil.
5. Folosiți rezultatele monitorizării și evaluării pentru a demonstra impactul și a încuraja adoptarea mai largă.



# Exemplu / bună practică

O municipalitate reușește să introducă un model de eveniment sportiv sustenabil care include echipe de voluntari pentru mediu, măsuri de separare a deșeurilor și activități de conștientizare ecologică. După evaluarea și documentarea rezultatelor, municipalitatea își împărtășește șabloanele, listele de verificare și lecțiile învățate cu municipalitățile vecine.

Municipalitățile vecine adaptează abordarea la propriile evenimente și condiții locale. Deși implementarea diferă între locații, principiile de bază ale sustenabilității rămân aceleași. În timp, mai multe municipalități adoptă abordări similare, crescând impactul de mediu general și creând oportunități pentru cooperare și schimb de cunoștințe.

# Indicatori sugerați de transfer

## Indicatori de adopție

1

- Numărul de municipalități care folosesc resursele kitului de instrumente.
- Numărul de organizații sportive care adoptă măsuri sustenabile.
- Numărul de școli care implementează activitățile kitului de instrumente.
- Numărul de organizații care replică bunele practici identificate.

## Indicatori de partajare a cunoștințelor

2

- Numărul de resurse din kitul de instrumente împărtășite extern.
- Numărul activităților de conectare și schimb de experiență organizate.
- Numărul de organizații care participă la activități de învățare între colegi.

## Indicatori de extindere

3

- Numărul de activități extinse dincolo de grupul țintă inițial.
- Numărul de noi comunități atinse.
- Numărul de parteneriate create pentru a sprijini implementarea.
- Numărul de acțiuni sustenabile menținute după implementarea inițială.

## Indicatori de impact

4

- Dovezi ale îmbunătățirilor privind mediul, rezultate din acțiuni replicate.
- Dovezi ale schimbării comportamentului în rândul noilor grupuri țintă.
- Utilizarea continuă a resurselor din toolkit dincolo de implementarea inițială.
- Numărul organizațiilor care integrează acțiuni de sustenabilitate în procesele anuale de planificare.

# Surse


- **European Commission. (2023). Sport's Contribution to the European Green Deal: A Sport Sector Playbook.**
- **European Commission, Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture. (2023). Sport's contribution to the European Green Deal: A sport sector playbook. Publications Office of the European Union. https://doi.org/10.2766/809359**
- **The "Kentauros Mountain Camp" example presented in this subsection is drawn from the Greek Good Practices collection available through the GreenMascot Documents repository.**
- Further GreenMascot project materials and good-practice collections are available at the **GreenMascot Documents** repository: https://greenmascot.eu/documents/
- GreenMascot Project. (2026). Activity 1.2 – Capacity Assessment. Stakeholder consultations on institutional roles, cooperation needs and local capacities for sustainability in and through sport.
- GreenMascot Project. (2026). International Meeting and World Café, Constanța, Romania, 5 March 2026. Project evidence on cooperation among local authorities, sports organisations, schools and environmental organisations.
- Interreg NEXT Black Sea Basin Programme. (2021–2027). **Programme framework and priorities for climate resilience, environmental protection, biodiversity and pollution reduction in the Black Sea Basin.**
- Commission on the Protection of the Black Sea Against Pollution. **The Black Sea Environment.** Regional information on pollution, ecosystem degradation and environmental pressures affecting the Black Sea.
- Commission on the Protection of the Black Sea Against Pollution. **Strategic Action Plan for the Environmental Protection and Rehabilitation of the Black Sea.**

# Surse


- GreenMascot project good-practice collections and supporting materials are available through the **GreenMascot Documents** repository: https://greenmascot.eu/documents/
- Eco-Friendly Sports – Sport and Nature Education Program (Erasmus+ Project).
- European Commission, Sport's Contribution to the European Green Deal: A Sport Sector Playbook (2023).
- GreenMascot Project – Good Practices from all partners.
- International Olympic Committee (IOC). Plastic Game Plan for Sport (2021).
- Union Cycliste Internationale (UCI). UCI Sustainability Guidelines (2021).
- World Athletics, Sustainability Strategy 2020–2030.
- Hautbois, C., & Desbordes, M. (2023). Sustainability in Sport: Sport, Part of the Problem ... and of the Solution.
- United Nations Development Programme. (2025–2028). Capacity Building for Climate Action in the Republic of Moldova. The project supports stronger institutional capacity, technical expertise and coordination for climate action, including cooperation with local governments and sectoral stakeholders.
- United Nations Development Programme. **EU4Climate – Republic of Moldova.** The programme included capacity-building and training activities for relevant stakeholders on climate-policy implementation, monitoring and sectoral environmental responsibilities, providing a transferable example of practical institutional training.